



Petkim SPOR

2026-2027 SEZONU AJANS KAPSAM TEKLİFİ

A Takım + TB2L | Dijital İletişim | Kreatif Tasarım | İçerik Üretimi | Maç Günü Organizasyon Desteği

Strateji • İçerik • Prodüksiyon • Maç Günü • Raporlama

One'n Box Sports

www.onenboxsports.com

One'n Box Sports Event

Maç günü deneyimi, saha operasyonu ve spor etkinlikleri

Box'n One

www.boxnone.com

Box'n One Sports Brand Agency

Sosyal medya, kreatif iletişim, içerik ve dijital işler

Teklif Tarihi: Temmuz 2026

Bütünleşik kulüp iletişimi, kreatif üretim ve maç günü operasyon modeli

1. Yönetici Özeti ve Biz Kimiz

Kısa yaklaşım, entegre marka modeli ve çalışma yapısı

Teklifin amacı

A Takım ve TB2L için dijital iletişim, içerik üretimi, kreatif tasarım, prodüksiyon, reklam yönetimi ve maç günü deneyimini tek merkezden yönetmek.

Ayrı takım modeli

A Takım için taraftar, sponsor ve maç atmosferi; TB2L için gelişim, kulüp kültürü ve düzenli maç iletişimi odağı.

Paket yapısı

Temel hizmet paketi, maç günü operasyonları ve opsiyonel ek hizmetler ayrı başlıklarla yapılandırılmıştır.

One'n Box; spor, etkinlik, kreatif iletişim, kamp ve eğitim alanlarını tek çatı altında birleştiren, markalar ve kurumlar için etkili, sürdürülebilir ve yüksek etkileşimli deneyimler tasarlayan bir yapıdır. Bu teklif, One'n Box ekosistemi içinde yer alan iki markanın birlikte çalışacağı entegre bir modelle hazırlanmıştır.

1.1 Entegre Marka Modeli

Marka	Rolü	Sorumluluk alanı
Box'n One Sports Brand Agency www.boxnone.com	Spor odaklı marka ve iletişim ajansı	Sosyal medya yönetimi, kreatif tasarım, içerik üretimi, reklam yönetimi, prodüksiyon planlama ve raporlama
One'n Box Sports Event www.onenboxsports.com	Spor etkinlikleri ve maç günü operasyon markası	Maç içi etkinlikler, DJ, anonsör, maskot, devre arası oyunları, taraftar aktivasyonları, sponsor deneyimleri ve saha koordinasyonu

Bu yapı sayesinde dijital iletişim, kreatif üretim ve maç günü deneyimi birbirinden kopuk işler olarak değil; aynı stratejiye bağlı, koordineli ve ölçülebilir bir kulüp iletişim modeli olarak yönetilecektir.

2. Teklif Yaklaşımı ve Çalışma Prensibi

Kulüp iletişimi + içerik üretimi + maç günü deneyimi

Sezon hikayesi

A Takım için rekabet, mücadele, hedef ve taraftar birlikteliği odağında sürdürülebilir anlatı.

TB2L gelişim hikayesi

Genç oyuncu gelişimi, kulüp kültürü, gelecek kadro yapısı ve yerel basketbol aidiyeti.

Sponsor görünürlüğü

Sponsorlar yalnızca logo olarak değil, içerik kurgusu ve maç günü deneyimi içinde planlanır.

Maç günü merkezi iletişim

Maç öncesi, maç esnası ve maç sonrası içerikler hazır şablonlar ve görev dağılımıyla yönetilir.

Ölçülebilir performans

Takipçi, erişim, izlenme, etkileşim, video performansı ve sonraki ay önerileri aylık raporlanır.

Kontrollü kapsam

Temel paket adetleri bellidir; ek çekim, özel proje ve ekstra tasarımlar ayrıca fiyatlandırılır.

2.1 Çalışma Prensipleri

Prensip	Uygulama
Planlı üretim	Aylık içerik takvimi, maç haftası planı ve özel gün içerikleri önceden hazırlanır.
Hızlı maç günü refleksi	Skor, ilk 5, periyot, devre, sonuç ve maç sonrası içerikleri için hazır tasarım şablonları kullanılır. Maç içinde öne çıkan dikkat çekici anlar hızlıca içerikleştirilerek anlık paylaşım akışına dahil edilir.
Ayrı takım dili	A Takım ve TB2L için farklı ama aynı kulüp kimliğine bağlı iletişim dili kullanılır.
Tek onay akışı	Kulüp tarafından belirlenecek yetkili kişilerle içerik onay süreci netleştirilir.
Sponsor odaklı görünürlük	Sponsorlar, maç günü ve dijital içerik takvimine entegre edilir.

3. Hizmet Kapsamı ve Uygulama Planı

Talep edilen ana başlıklar doğrultusunda önerilen hizmet modeli

3.1 Hizmet Kapsamı Özet Tablosu

Talep başlığı	Petkimspor beklentisi	Teklifteki çözüm	Kapsam notu
İletişim stratejisi ve içerik planlama	Sezonluk plan, aylık takvim, maç bazlı plan, özel günler, sponsor entegrasyonu, haftalık toplantılar	Sezon iletişim planı + aylık içerik takvimi + haftalık aksiyon toplantısı	A Takım ve TB2L için ortak strateji, ayrı içerik dili
Sosyal medya yönetimi	A Takım 6 platform; TB2L 3 platform; metin, grafik, reels, story, paylaşım planı	Platform bazlı içerik planı, metin üretimi, tasarım, video/reels, story yönetimi	Aylık adetler netleştirilmiştir
Reklam yönetimi	Meta, X, TikTok ve diğer mecralarda reklam desteği	Strateji, hedefleme, kampanya kurulumu, optimizasyon ve raporlama	Medya bütçesi hariçtir
Maç günü iletişimi	A Takım ve TB2L için maç önu, maç esnası, maç sonrası içerikler	Hazır şablonlar, canlı skor akışı, foto/video teslimleri, maç özeti içerikleri	Deplasmanda fiziksel ekip ayrıca bütçelendirilir
Maç günü organizasyon desteği	A Takım: DJ, anonsör, maskot, aktivasyon, taraftar etkileşimi. TB2L: anons, müzik, akış	A Takım geniş maç atmosferi modeli; TB2L yalın maç akışı modeli	Aylık 2+2 iç saha varsayılmıştır
Fotoğraf ve video prodüksiyonu	Media Day, portre, takım fotoğrafı, iç saha maç, antrenman, sponsor ve taraftar çekimleri	Sezon başı prodüksiyon + aylık maç ve içerik çekimleri	4K, dikey/yatay, profesyonel kurgu
Grafik tasarım ve kreatif hizmetler	Dijital, salon, outdoor, forma, merchandising, kurumsal tasarımlar	Temel tasarım setleri + opsiyonel tasarım/proje bütçesi	Üretim ve baskı hariçtir
Raporlama	Aylık takipçi, erişim, etkileşim, video, en iyi içerik, öneriler	Aylık performans raporu + reklam raporu	Aksiyon önerileriyle birlikte sunulur

4. A Takım Hizmet Kapsamı

Geniş kapsamlı dijital iletişim, prodüksiyon ve maç günü modeli

A Takım iletişimi; profesyonel lig seviyesi, taraftar aidiyeti, sponsor görünürlüğü, maç günü heyecanı ve kulüp prestiji odağında kurgulanacaktır. İçerik dili güçlü, dinamik, sportif ve güncel olacaktır.

- Ana platformlar: Instagram, X, Facebook, TikTok, YouTube, LinkedIn.
- Ana hedefler: taraftar etkileşimini artırmak, maç günü salon atmosferini büyütmek, sponsor değerini görünür kılmak, kulüp algısını güçlendirmek.
- İçerik omurgası: maç haftası, oyuncu hikayeleri, antrenman, taraftar, sponsor, kulüp kültürü, özel günler ve performans içerikleri.

4.1 A Takım Aylık İçerik Üretim Planı

İçerik türü	Aylık önerilen adet	Açıklama
Statik / grafik post	20 - 24 adet	Maç günü, ilk 5, sonuç, istatistik, oyuncu performansı, sponsor, özel gün ve duyuru içerikleri
Reels / TikTok / Shorts	8 - 10 adet	Maç özeti, antrenman, oyuncu hikayesi, taraftar deneyimi, sponsor içerikleri
Story paneli	40 - 60	Maç günü akışı, geri sayım, ilk 5, skor, anket, soru-cevap, sponsor ve taraftar etkileşimi

İçerik türü	Aylık önerilen adet	Açıklama
X maç akışı	Tüm resmi maçlarda	İlk 5, çeyrek, devre, maç sonu, önemli an ve sonuç iletişimi
Fotoğraf galerisi	2 iç saha maçı + ihtiyaç	Aylık iç saha maç sayısına göre düzenlenmiş seçki
Maç özeti video	2 adet	İç saha maçlarından kısa highlight / reels formatında
LinkedIn içeriği	2 - 4 adet	Kurumsal başarı, sponsor entegrasyonu, sosyal sorumluluk ve kulüp haberleri
Aylık rapor	1 adet	Platform performansı, öneriler ve sonraki ay planı

4.2 A Takım İçerik Başlıkları

Kategori	Örnek içerikler	Amaç
Maç haftası	Maç günü görseli, geri sayım, rakip analizi, taraftar daveti, salon/yayın bilgisi	Taraftarı maça hazırlamak ve bilgilendirmek
Maç esnası	İlk 5, çeyrek skorları, devre, maç sonu, story akışı ve spektaküler anlar	Canlı ve hızlı iletişim sağlamak
Maç sonrası	Sonuç görseli, istatistik kartı, fotoğraf galerisi, maç özeti reels	Maç hikayesini tamamlamak ve etkileşimi sürdürmek
Oyuncu odaklı	Oyuncu performans kartı, doğum günü, özel röportaj, antrenman anı	Oyuncu-fan ilişkisini güçlendirmek
Sponsor entegre	Sponsorlu maç önü, devre arası oyun duyurusu, deneyim alanı paylaşımı, branded reels	Sponsor görünürlüğünü içerik değerine dönüştürmek
Kulüp kültürü	Takım ruhu, altyapı bağlantısı, sosyal sorumluluk, kulüp içi anlar	Kulüp marka değerini büyütme

5. TB2L Takımı Hizmet Kapsamı

Yalın, düzenli ve gelişim hikayesine dayalı iletişim modeli

TB2L takımı için iletişim modeli, A Takım seviyesindeki yoğun maç günü ve taraftar aktivasyonu kapsamından daha sade tutulacaktır. Buna rağmen TB2L takımı, kulübün gelişim hikayesi ve gelecek oyuncu havuzu açısından düzenli ve kaliteli bir iletişim standardına sahip olmalıdır.

Platformlar

Instagram, TikTok, YouTube

Ana tema

Gelişim, genç oyuncular, takım kültürü, mücadele, geleceğin oyuncuları

İletişim dili

A Takım ile aynı kurumsal kimliğe bağlı, daha sıcak ve gelişim odaklı dil

5.1 TB2L Aylık İçerik Üretim Planı

İçerik türü	Aylık önerilen adet	Açıklama
Statik / grafik post	8 - 12 adet	Maç günü, ilk 5, sonuç, oyuncu, özel gün ve duyuru içerikleri
Reels / Shorts / TikTok	4 - 6 adet	Maç özeti, antrenman, oyuncu gelişimi ve kısa hikaye içerikleri
Story paneli	20 - 30 panel	Maç günü akışı, skor, fotoğraf seçkisi ve kısa duyurular
Fotoğraf galerisi	2 iç saha maçı	İç saha maçlarından seçilmiş fotoğraf galerisi
Maç özeti içerik	2 adet	İç saha maçlarından kısa video / reels / shorts
Aylık performans özeti	1 adet	TB2L içerik performansı ve gelişim önerileri

6. Sosyal Medya Reklam Yönetimi

Meta, X, TikTok ve diğer dijital mecralar için kampanya yönetimi

Reklam yönetimi, organik sosyal medya yönetiminden ayrı bir uzmanlık alanı olarak ele alınacaktır. Ajans hizmet bedeli; strateji, kampanya kurulumu, hedef kitle planlaması, görsel/video adaptasyon yönlendirmesi, optimizasyon, performans takibi ve aylık raporlamayı kapsar. Reklam mecralarına ödenecek medya bütçesi ayrıca kulüp tarafından karşılanır.

6.1 Reklam Yönetimi Kapsamı

Aşama	Yapılacak çalışma	Çıktı
Strateji	Sezon, maç takvimi, bilet/kombine, sponsor ve taraftar hedeflerine göre kampanya stratejisinin oluşturulması	Aylık reklam planı
Hedef kitle	Aliağa, İzmir, basketbol, spor, aile, öğrenci, sponsor hedefleri ve yeniden hedefleme kitlelerinin planlanması	Kitle setleri
Kampanya kurgusu	Maç daveti, video izlenme, etkileşim, takipçi büyüme, sponsorlu içerik, bilet/kombine yönlendirme kampanyaları	Kampanya akışı
Adaptasyon	Reklam görsel ve video formatlarının platformlara göre uyarlanması	Meta, TikTok, X formatları
Yayın ve optimizasyon	Kampanya yayına alma, bütçe optimizasyonu, kreatif testleri ve performans takibi	Haftalık takip
Raporlama	Harcanan bütçe, erişim, gösterim, izlenme, tıklama, etkileşim ve öneriler	Aylık reklam raporu

7. Maç Günü İletişimi ve Organizasyon Modeli

Maç önü, maç esnası, maç sonrası ve saha operasyonu

7.1 A Takım Maç Günü İletişim Akışı

Dönem	İçerikler	Operasyon notu
Maç önü	Maç günü görsel setleri, geri sayım, rakip takım içeriği, taraftar daveti, ilk 5 paylaşımı	Şablonlar maçtan önce hazırlanır, nihai kadro/ilk 5 bilgisiyle hızlı güncellenir
Maç esnası	Çeyrek sonu skorları, devre skoru, maç sonu skoru, story içerikleri ve dikkat çeken anlar	Sosyal medya sorumlusu maç akışını canlı takip eder
Maç sonrası	Sonuç görseli, istatistik kartları, fotoğraf galerisi, maç özeti reels	Fotoğraf/video seçimi ve kurgu maç sonrası hızlı takvimle teslim edilir

7.2 TB2L Maç Günü İçerik Akışı

TB2L içerik	Kapsam	Not
Maç günü paylaşımı	Tarih, saat, rakip ve salon/yayın bilgisi	Temel maç bilgilendirme
İlk 5 paylaşımı	Maç öncesi açıklanan beş	Tasarım şablonu üzerinden hızlı üretim
Devre ve maç sonu skorları	Devre ve sonuç paylaşımı	Instagram story/post akışına uygun
Maç sonucu görseli	Final skor ve maç sonucu	Kurumsal şablonla paylaşım
Fotoğraf galerisi	Seçilmiş maç fotoğrafları	İç saha maçları için
Maç özeti içeriği	Kısa video / reels	İç saha maçlarından

7.3 A Takım Maç Günü Organizasyon Desteği

Alan	Kapsam	Teslim / çıktı
Maç atmosferi	DJ hizmeti, anonsör hizmeti, maskot organizasyonu, maç akış senaryosu, eğlence içerik koordinasyonu	Maç günü sahada akıcı deneyim
Devre arası aktivasyon	Oyun kurguları, sponsor entegrasyonları, katılımcı yönetimi, uygulama ve saha koordinasyonu	Sponsorlu oyun / taraftar etkileşimi
Taraftar etkileşimi	Özel maçlarda aktivasyon, çocuk aktiviteleri, sponsorlu deneyim alanları, maç önü etkinlik önerileri	Salon deneyimini büyüten temas noktaları
Akış yönetimi	DJ, anonsör, maskot, saha ekibi ve sosyal medya akışının koordinasyonu	Tek maç günü senaryosu

7.4 Örnek A Takım Maç Günü Senaryosu

Zaman	Saha / salon akışı	Dijital iletişim akışı
Maçtan 48 saat önce	Maç önü duyuru ve sponsor görünürlük kontrolü	Geri sayım ve maç davet içeriği
Maçtan 24 saat önce	DJ/anons/maskot akışı teyidi, aktivasyon hazırlığı	Rakip bilgi içeriği, taraftar çağrısı
Maçtan 3 saat önce	Salon görsel ekran kontrolleri, devre arası oyun hazırlığı	Maç günü ana görseli ve story seti
Maçtan 1 saat - 30 dk önce	Anonsör ve DJ girişleri, maskot görünürlüğü	İlk 5 paylaşımı
Maç esnası	Müzik, anons, skor akışı, aktivasyon hazırlığı	Çeyrek skorları, story, önemli anlar
Devre arası	Sponsorlu oyun / taraftar aktivasyonu	Aktivasyon story/reels kısa kesitleri
Maç sonu	Anons, müzik, salondan çıkış akışı	Sonuç görseli, foto/video seçki hazırlığı
Maçtan 24 saat sonra	Rapor ve foto/video arşiv düzeni	Fotoğraf galerisi, maç özeti reels, istatistik kartı

8. Fotoğraf ve Video Prodüksiyonu

Sezon öncesi, sezon içi ve teknik kalite standartları

A Takım sezon öncesi

Media Day, takım fotoğrafı, oyuncu portreleri, teknik ekip ve sezon tanıtım videoları.

TB2L sezon öncesi

Takım fotoğrafı, oyuncu portreleri, kısa video ve fotoğraf seçkisi.

Sezon içi

Aylık iç saha maç çekimleri, A Takım için planlı antrenman/içerik çekimi, sponsor ve taraftar görüntüleri.

8.1 Sezon İçi Çekim Planı

Çekim türü	A Takım	TB2L	Not
İç saha maç çekimi	Aylık ortalama 2 maç	Aylık ortalama 2 maç	Fotoğraf + video çekimi
Antrenman / içerik çekimi	Aylık 1 planlı çekim	Aylık mini içerik çekimi / maç gününe entegre	A Takım için daha kapsamlı
Taraftar deneyimi	Özel maçlar ve iç saha maçları	Temel maç atmosferi	A Takım öncelikli
Sponsor içerik çekimi	Aylık takvime göre	İhtiyaca göre	Özel sponsor filmi opsiyonel
Deplasman çekimi	Opsiyonel	Opsiyonel	Ulaşım/konaklama ayrıca

8.2 Teknik ve Kalite Standartları

Alan	Standart
Video çekim	Minimum 4K çözünürlük, profesyonel kamera ekipmanı, gerektiğinde gimbal/stabilizasyon ve ses ekipmanı.
Video teslim	Dikey ve yatay format; Instagram Reels, TikTok, YouTube Shorts, web ve sponsor kullanımına uygun export.
Kurgu	Profesyonel kurgu, montaj, color correction / color grading, ses temizleme, gerektiğinde altyazı ve motion graphic.
Fotoğraf çekim	Yüksek çözünürlüklü profesyonel çekim, RAW arşivlenebilir altyapı.
Fotoğraf teslim	Dijital kullanım ve baskı uygulamalarına uygun seçilmiş/düzenlenmiş fotoğraf arşivi.
Arşiv	Kulüp kullanımına uygun tarih/maç/içerik başlığına göre klasörleme mantığı önerilir.

9. Grafik Tasarım, Kreatif Hizmetler ve Raporlama

Dijital, salon, outdoor, forma, merchandising, kurumsal tasarım ve performans yönetimi

9.1 Kreatif Tasarım Hizmet Kategorileri

Kategori	Kapsam örnekleri	Kapsam notu
Dijital tasarımlar	Maç günü setleri, ilk 5, sonuç, istatistik, oyuncu kartı, transfer, sözleşme, doğum günü, özel gün, sponsor, reklam kampanyası, story/reels kapak, motion ve web görselleri	Temel paket içinde aylık adetler
Salon ve maç günü görselleri	LED ekran, skorbord, maç öne/devre arası/maç sonu ekranları, yönlendirme, saha kenarı, backdrop, röportaj alanı, taraftar alanı, aktivasyon alanı, sponsor görünürlükleri	Tasarım dahil; üretim/uygulama hariç
Indoor ve outdoor	Billboard, afiş, roll-up, banner, açık hava reklam uygulamaları, kurumsal etkinlik görselleri	Tasarım dahil; medya satın alma ve baskı hariç
Forma ve ekipman	Maç forması, ısınma tişörtü, antrenman ekipmanı, özel maç forması, forma lansman görselleri	Tasarım desteği dahil; üretim ve numune hariç
Lisanslı ürün / merchandising	T-shirt, sweatshirt, şapka, bez çanta, defter, matara, kupa, sticker, anahtarlık, taraftar ürünleri, sezonluk koleksiyon	Aylık sınırlı destek + özel koleksiyon opsiyonel
Kurumsal tasarımlar	Sponsorluk sunumları, kurumsal sunumlar, yönetim kurulu sunumları, davetiye, sertifika, kombine kartı, etkinlik materyalleri	Proje büyüklüğüne göre temel veya opsiyonel

9.2 Raporlama ve Performans Takibi

Rapor başlığı	İçerik	Frekans
Takipçi gelişimi	Platform bazlı takipçi artışı, büyüme oranı ve dönemsel kıyas	Aylık
Erişim ve görüntülenme	Post, story, reels/video ve toplam erişim/görüntülenme performansı	Aylık
Etkileşim oranları	Beğeni, yorum, paylaşım, kaydetme, tıklama ve etkileşim oranı	Aylık
Video performansı	Reels/TikTok/Shorts izlenme, tamamlanma, etkileşim ve öne çıkan videolar	Aylık
En başarılı içerikler	Ayın en iyi organik ve reklam destekli içerikleri	Aylık
Reklam performansı	Harcanan bütçe, erişim, gösterim, CPV/CPC/CTR, kampanya sonuçları	Aylık
Sonraki ay önerileri	İçerik, reklam, sponsor entegrasyonu ve maç günü iletişimi için aksiyon önerileri	Aylık

10. Ekip Yapısı, Görev Dağılımı ve Operasyon Akışı

Hesap yönetimi, kreatif ekip, prodüksiyon ve saha operasyonu

Rol	Görev	Çalışma modeli
Proje Yöneticisi	Kulüp iletişimi, toplantılar, takvim, onay süreci, iç koordinasyon	Sürekli
Sosyal Medya Yöneticisi	Platform yönetimi, paylaşım planı, maç günü dijital akış, raporlama girdileri	Sürekli
Grafik Tasarımcı	Dijital tasarımlar, maç setleri, kurumsal/sponsor tasarımları	Sürekli
Motion Designer / Video Editör	Reels, shorts, motion graphic, highlight ve format uyarlamaları	Sürekli
Fotoğrafçı	Maç, Media Day, portre, antrenman ve sponsor çekimleri	Çekim günü / maç günü
Videographer	Maç, Media Day, antrenman, taraftar ve sponsor video çekimleri	Çekim günü / maç günü
Reklam Performans Uzmanı	Meta/X/TikTok reklam kampanyaları, optimizasyon ve reklam raporu	Aylık
Maç Günü Operasyon Sorumlusu	DJ, anons, maskot, aktivasyon, saha koordinasyonu	Maç günü
DJ	Maç atmosferi, müzik ve eğlence akışı	A Takım iç saha
Anonsör	Maç içi anons, sponsor ve akış anonsları	A Takım + TB2L iç saha
Maskot	A Takım maç günü maskot görünürlüğü ve taraftar etkileşimi	A Takım iç saha
Saha Destek Ekibi	Devre arası oyunlar, katılımcı yönetimi, sponsorlu aktivasyon desteği	A Takım iç saha

11. Yapay Zeka Destekli 7/24 İletişim Entegrasyonu

Opsiyonel ek hizmet - taraftar, bilet, maç günü ve bilgi akışını hızlandırma

Kulübün dijital iletişim yapısına opsiyonel olarak yapay zeka destekli 7/24 müşteri/taraftar ilişkileri entegrasyonu eklenebilir. Bu yapı; web sitesi, WhatsApp, Instagram DM yönlendirmeleri, sık sorulan sorular, maç günü bilgilendirme, bilet/kombine yönlendirme, salon ulaşımı ve sponsor kampanya bilgi akışında kullanılabilir.

11.1 Yapay Zeka Kullanım Senaryoları

Maç günü bilgi akışı

Saat, salon, bilet, ulaşım ve yayın bilgilerini 7/24 yanıtlar.

Taraftar yönlendirme

Kombine, bilet, mağaza ve taraftar ürünü sorularını doğru sayfalara yönlendirir.

Sponsor ve aktivasyon

Sponsor kampanyaları ve maç günü aktivasyonları hakkında bilgi verir.

Talep devri

Gerektiğinde insan temsilciye devretme / form açma / talep toplama akışı oluşturur.

Bilgi tabanı

Sık sorulan sorular, fiktür, salon, ulaşım ve bilet bilgileri tek kaynaktan toplanır.

Raporlama

En çok gelen sorular ve talep başlıkları düzenli olarak analiz edilir.

12. Bütçe Tabloları

Ana hizmet bütçesi, sezon toplamı, opsiyonel hizmetler ve kapsam detayları

Aşağıdaki bedeller, ilgili hizmet başlığı altında ihtiyaç duyulan ajans ekibi, uzmanlık, koordinasyon, üretim kapasitesi ve operasyon yönetimini kapsayan aylık hizmet bedelleridir. Tüm bedeller TL ve KDV hariçtir; reklam medya bütçesi, baskı/üretim, seyahat ve opsiyonel işler hariçtir.

12.1 Ana Hizmet Paketi - Aylık Bütçe

A Takım ve TB2L kapsamları ayrı bütçe kalemleri halinde aşağıdaki ana hizmet paketinde sunulmuştur.

Hizmet paketi	Aylık bedel	Kapsam notu
A Takım dijital iletişim, içerik, prodüksiyon ve maç günü deneyimi	280.000 TL	Instagram, X, Facebook, TikTok, YouTube, LinkedIn; içerik planlama, metin üretimi, kreatif tasarım, kısa video uyarlama, maç günü iletişimi, iç saha maç çekimleri, antrenman/içerik çekimi, DJ, anonsör, maskot, aktivasyon ve saha akışı koordinasyonu
TB2L dijital iletişim, içerik, prodüksiyon ve maç günü akışı	110.000 TL	Instagram, TikTok, YouTube odağında temel maç iletişimi, gelişim hikayesi, iç saha maç çekimi, galeri, maç özeti, anons/müzik ve temel maç akışı koordinasyonu
Sosyal medya reklam yönetimi	20.000 TL	Strateji, hedefleme, kampanya kurulumu, optimizasyon ve aylık reklam raporu. Medya bütçesi hariçtir
Aylık toplam önerilen bütçe	410.000 TL	KDV hariç; reklam medya bütçesi, baskı/üretim, seyahat ve opsiyonel işler hariç

12.2 Sezon Toplamı

Sezon toplamı 10 aylık hizmet dönemi ve sezon başı Media Day / temel lansman prodüksiyonu üzerinden hesaplanmıştır.

Kalem	Hesaplama	Tutar
Aylık ana hizmet toplamı	410.000 TL x 10 ay	4.100.000 TL
Sezon başı Media Day ve temel lansman prodüksiyonu	Tek seferlik	90.000 TL
Önerilen sezon toplamı	10 aylık hizmet + sezon başı prodüksiyon	4.190.000 TL
12 aylık hizmet istenirse	410.000 TL x 12 ay + 90.000 TL	5.010.000 TL

12.3 Opsiyonel Hizmetler

Aşağıdaki hizmetler temel pakete dahil değildir; ihtiyaç halinde ayrıca planlanır ve bütçelendirilir.

Opsiyonel hizmet	Fiyatlandırma	Not
Ek çekim günü	25.000 - 40.000 TL / gün	İçerik türü, ekip sayısı ve teslim sayısına göre
Deplasman çekimi	30.000 TL / gün + seyahat	Ulaşım, konaklama, yeme-içme ayrıca
Sponsor özel filmi	65.000 - 150.000 TL / proje	Senaryo, çekim günü, kurgu ve teslim sayısına göre
Sezon lansman filmi	170.000 - 370.000 TL / proje	Media Day kapsamı dışındaki daha büyük prodüksiyon için
Özel maç aktivasyonu	55.000 - 185.000 TL / maç	Sponsor, ödül, etkinlik alanı ve saha kurulumuna göre
Outdoor kampanya tasarım seti	20.000 - 55.000 TL / kampanya	Billboard, afiş, banner, roll-up adaptasyonları
Merchandising koleksiyon tasarımı	55.000 - 135.000 TL / koleksiyon	Ürün adedi ve koleksiyon derinliğine göre
Yeni web sitesi kurulumu	40.000 TL kurulum + 20.000 TL / ay	Modern arayüzlü ve kullanıcı dostu web sitesi
AI Entegrasyonu	90.000 TL kurulum + 17.000 TL / ay	Web sitesi FAQ botu

Opsiyonel hizmetler, kulübün sezon hedefleri, sponsor talepleri, maç takvimi ve proje kapsamı doğrultusunda ayrıca planlanır. Yapay zeka entegrasyonlarında platform abonelikleri, WhatsApp Business API, mesajlaşma, üçüncü taraf entegrasyon ve yüksek hacimli LLM kullanım maliyetleri bedellere dahil değildir.

12.4 Ana Paket Kapsam Detayları

Ana hizmet paketinde yer alan başlıkların kapsamı aşağıda paket bazlı olarak özetlenmiştir.

Paket	Dahil edilen ana işler	Not
A Takım dijital iletişim, prodüksiyon ve maç günü deneyimi	Sezon planı, aylık içerik takvimi, 6 platform yönetimi, metin üretimi, kreatif tasarım, kısa video uyarlama, story akışı, maç günü iletişimi, iç saha çekimleri, aylık 1 planlı içerik/antrenman çekimi, maç atmosferi ve saha koordinasyonu	Ana bütçe içinde
TB2L dijital iletişim, prodüksiyon ve maç günü akışı	Aylık içerik planı, Instagram/TikTok/YouTube yönetimi, maç günü temel görselleri, kısa video uyarlama, gelişim odaklı içerikler, iç saha maç çekimi, maç sonucu, galeri, maç özeti ve temel ses/akış koordinasyonu	Ana bütçe içinde
Sosyal medya reklam yönetimi	Strateji, hedef kitle planlaması, kampanya kurulumu, kreatif adaptasyon yönlendirmesi, optimizasyon ve aylık reklam performans raporu	Medya bütçesi hariç

13. Varsayımlar, Kapsam Dışı Kalemler ve Şartlar

Kapsamın kontrolü ve teklif geçerlilik notları

13.1 Temel Varsayımlar

Başlık	Açıklama
İç saha maç sayısı	A Takım için aylık ortalama 2 iç saha maçı, TB2L için aylık ortalama 2 iç saha maçı baz alınmıştır.
Sezon süresi	Sezon toplamı 10 aylık hizmet dönemi üzerinden hesaplanmıştır. 12 aylık hizmet istenirse ayrıca gösterilen bütçe geçerlidir.
Deplasman kapsamı	Deplasman maçları için fiziksel çekim ve saha ekibi temel pakete dahil değildir; uzaktan skor iletişimi için kulüp tarafından sağlanan veri/görseller kullanılabilir.
İçerik adetleri	İçerik adetleri, fikstür yoğunluğu ve özel proje sayısına göre aylık bazda güncellenebilir.
Bilgi akışı	Maç istatistikleri, ilk 5 bilgisi, resmi kadro, sponsor yükümlülükleri ve yayın bilgileri kulüp tarafından zamanında paylaşılmalıdır.
Toplantı modeli	Haftalık değerlendirme toplantıları online olarak planlanmıştır; yüz yüze toplantılar ayrıca programlanabilir.
Vergi	Teklifte yer alan tüm fiyatlar TL ve KDV hariçtir.

13.2 Kapsam Dışı Kalemler

Aşağıdaki kalemler temel hizmet paketine dahil değildir ve ihtiyaç halinde ayrıca bütçelendirilir.

Kapsam dışı kalem	Açıklama
Reklam medya bütçeleri	Reklam platformlarına yapılacak medya harcamaları ve platform ödemeleri.
Baskı / üretim / uygulama	Baskı, üretim, montaj, saha uygulaması, açık hava medya satın alma ve teknik uygulama maliyetleri.
Forma ve merchandising üretimi	Forma, ekipman, lisanslı ürün, merchandising ürünü üretim ve tedarik bedelleri.
Maskot kostümü	Maskot kostümü üretimi veya özel kostüm tedariki.
Telif ve lisanslar	Üçüncü taraf stok müzik, font, görsel, video, yazılım lisansı veya özel telif bedelleri.
Ödül ve hediye maliyetleri	Devre arası oyunlarında verilecek ödül, hediye, sponsor ürünü veya kupon maliyetleri.

Kapsam dışı kalem	Açıklama
Üçüncü taraf etkinlik ve performans maliyetleri	Bando kiralama bedeli, performans grubu ücretleri, hediye/ürün tedariki, özel ekipman, ulaşım ve benzeri dış hizmet maliyetleri Petkimspor tarafından karşılanır.
Telif ve lisanslar	Üçüncü taraf stok müzik, font, görsel, video, yazılım lisansı veya özel telif bedelleri.
Akreditasyon ve resmi izinler	Saha içi çekim izinleri ve akreditasyon süreçlerinden doğabilecek resmi maliyetler.
Kriz iletişimi / PR	Kriz iletişimi, basın danışmanlığı veya medya ilişkileri yönetimi; talep edilirse ayrıca fiyatlandırılır.

13.3 Teklif Şartları

Faturalama, revizyon, onay ve kullanım haklarına ilişkin temel şartlar aşağıda yer almaktadır.

Başlık	Şart
Faturalama	Aylık hizmet bedeli ilgili ay başında faturalandırılır.
Sezon başı prodüksiyon	Media Day ve temel lansman prodüksiyonu için iş başlangıcında %50, teslim sonrası %50 ödeme önerilir.
Revizyon	Aylık içerik takvimi onaylandıktan sonra kapsam dışı büyük revizyonlar ayrıca değerlendirilir.
Onay süreci	Kulüp tarafında tek ana iletişim/onay yetkilisi belirlenmesi önerilir.
Gizlilik	Kulüp, takım, sponsor ve oyuncu bilgileri üçüncü kişilerle paylaşılmaz.
Hak kullanımı	Üretilen içerikler kulüp sosyal medya, web, sponsor raporlaması ve kurumsal kullanım amaçlarıyla kullanılabilir; üçüncü taraf telifli materyaller ayrıca değerlendirilir.

İLETİŞİM

www.onenbox.com | team@onenbox.com | +90 532 202 95 93