



Petkim

SPOR

ALTYAPI VE SPOR OKULLARI

İletişim Hizmetleri Teklif Dosyası

One'n Box Sports

www.onenboxsports.com

One'n Box Sports Event

Maç günü deneyimi, saha operasyonu ve spor etkinlikleri

Box'n One

www.boxnone.com

Box'n One Sports Brand Agency

Sosyal medya, kreatif iletişim, içerik ve dijital işler

İÇİNDEKİLER

Aliağa Petkimspor Altyapı ve Spor Okulları teklif dosyası ana başlıkları

Dosya yapısı

Yönetici özeti, hizmet kapsamı, işleyiş, ekip, raporlama ve bütçe bölümleri.

Kapsam odağı

Altyapı hesabı ve yeni açılacak Spor Okulları hesabı için ayrı iletişim modeli.

Teklif mantığı

Temel hizmet paketi ve opsiyonel ek hizmetler ayrımıyla kontrollü kapsam.

Bölüm	Başlık	Sayfa
01	Yönetici Özeti ve Biz Kimiz	3
02	Teklif Yaklaşımı ve Çalışma Prensibi	3
03	Talep Analizi ve Hizmet Kapsamı Haritası	3
04	Altyapı Hizmet Kapsamı	4
05	Spor Okulları Hizmet Kapsamı	5
06	Yayın Planı ve İçerik İşleyişi	6
07	Çekim Planı, Video Üretimi ve Media Day	6
08	Sosyal Medya Reklam Yönetimi	7
09	Örnek Uygulama Akışları	7
10	Ekip Yapısı, Görev Dağılımı ve Operasyon Akışı	7
11	Yapay Zeka Destekli 7/24 Müşteri İlişkileri Entegrasyonu	8
12	Raporlama ve Ölçümleme	8
13	Bütçe Tabloları	9
14	Varsayımlar, Kapsam Dışı Kalemler ve Şartlar	9

Not: Sayfa numaraları, içindekiler sayfası eklendikten sonraki belge akışına göre düzenlenmiştir.

1. Yönetici Özeti ve Biz Kimiz

Kısa yaklaşım, entegre marka modeli ve teklif omurgası

Teklifin amacı

Aliağa Petkimspor altyapı branşları ile yeni sezonda açılması planlanan Spor Okulları hesabının iletişimini profesyonel, düzenli ve ölçülebilir bir modele taşımak.

İki hesap modeli

Altyapı hesabı gelişim, başarı ve kulüp kültürünü; Spor Okulları hesabı kayıt, veli güveni ve marka bilinirliğini merkeze alır.

Paket yapısı

Temel hizmet paketi; sosyal medya yönetimi, içerik üretimi, tasarım, çekim, reklam yönetimi ve raporlamayı kapsar. Ek hizmetler ayrı fiyatlandırılır.

Biz Kimiz

One'n Box (www.onenbox.com); spor, etkinlik, marka deneyimi, içerik üretimi ve spor organizasyonları alanlarını tek çatı altında birleştiren bir yapıdır. Bu teklif, One'n Box ekosistemi içinde yer alan Box'n One Sports Brand Agency (www.boxnone.com) ve One'n Box Sports Event (www.onenboxsports.com) markalarının entegre çalışma modeliyle hazırlanmıştır.

Marka	Rolü	Sorumluluk alanı
Box'n One Sports Brand Agency	Spor odaklı marka ve iletişim ajansı	Sosyal medya yönetimi, kreatif tasarım, içerik üretimi, reklam yönetimi, prodüksiyon planlama, metin yazımı ve raporlama.
One'n Box Sports Event	Spor etkinlikleri ve saha deneyimi markası	Saha üretimi, çekim organizasyonu, maç/turnuva içerik planı, branş ve etkinlik deneyiminin iletişime dönüştürülmesi.

2. Teklif Yaklaşımı ve Çalışma Prensibi

Altyapı kültürü + spor okulları kayıt performansı + saha üretimi

Teklif yaklaşımı ve çalışma prensipleri

Altyapı hikayesi Sporcu gelişimi, branş çeşitliliği, maç/turnuva deneyimi ve başarı hikayeleri düzenli olarak görünür kılınır.	Spor okulları hikayesi Kayıt dönemleri, veli güveni, lokasyon/branş bilgisi, öğrenci gelişimi ve eğitim kalitesi net anlatılır.	Branş dengesi Basketbol, voleybol, tenis, satranç, futbol ve bisiklet görünürlüğü aylık planda takip edilir.
Saha gerçekliği Stok görsel yerine antrenman, maç, ders, etkinlik, röportaj ve veli/öğrenci deneyimlerinden gerçek içerik üretilir.	Performans odağı Kayıt, DM, WhatsApp/form yönlendirme, erişim, etkileşim ve takipçi gelişimi düzenli raporlanır.	Kontrollü Kapsam İçerik kapsamı, çekim günleri ve video üretimi aylık önceliklere göre esnek biçimde planlanır; ek talepler opsiyonel olarak fiyatlandırılır.

Çalışma prensipleri ve uygulama modeli

Prensip	Uygulama
Planlı üretim	Aylık içerik takvimi, haftalık operasyon planı, çekim günleri ve reklam kampanyaları önceden planlanır.
Hızlı gündem refleksi	Maç sonucu, başarı, milli takım daveti, turnuva gelişmesi veya kayıt çağrısı gibi ihtiyaçlar hızlı tasarım adaptasyonu ile yayıma hazırlanır.
Ayrı hesap dili	Altyapı hesabı daha prestij/gelişim odaklı; Spor Okulları hesabı daha bilgi, güven ve kayıt odaklı bir dille yönetilir.
Tek onay akışı	Kulüp tarafından belirlenecek tek ana iletişim/onay sorumlusu ile içerik, çekim, yayın ve reklam süreçleri sadeleştirilir.
KVKK ve veli onayı hassasiyeti	Çocuk ve genç sporcu içeriklerinde kulüp tarafından onaylı kişi ve içeriklerin kullanılması esas alınır.

3. Talep Analizi ve Hizmet Kapsamı Haritası

Petkimspor kapsam dokümanındaki ana beklentilerin teklif karşılığı

Talep analizi ve teklif karşılığı

Talep başlığı	Petkimspor beklentisi	Teklifteki çözüm	Kapsam notu
Hesap yapısı	Aliağa Petkimspor Altyapı mevcut hesabı ve Spor Okulları yeni hesabının yönetilmesi.	İki hesap için ayrı içerik omurgası, ortak kalite standardı ve ayrı performans hedefleri oluşturulur.	Hesaplar aynı kurum ailesi içinde konumlanır.
Altyapı sosyal medya	Branş bazlı planlama, maç/turnuva, sporcu hikayeleri, başarı ve story yönetimi.	Branş dağılımı, maç/turnuva akışı, mikro hikayeler ve başarı duyuru sistemi aylık takvimde önceliklendirilir.	Basketbol, voleybol, tenis, satranç, futbol, bisiklet dahil.
Altyapı tasarım	Maç duyurusu, sonuç, turnuva, sporcu başarı, milli takım, şablon ve özel proje tasarımları.	Hızlı üretilebilir maç/sonuç/başarı şablonları ve branş bazlı görsel sistem hazırlanır.	Temel paket kapsamı ve aylık önceliklendirme esaslarına göre yürütülür.
Altyapı çekim	Antrenman, maç, turnuva, organizasyon, sporcu röportajı ve sosyal medya içerik çekimleri.	Aylık ortalama 3 çekim günü; altyapı ve spor okulları arasında dönemsel önceliklere göre dağıtılır. Media Day ile sezon içi içerik havuzu desteklenir.	Maç programlarına göre esneklik gösterebilir.
Spor Okulları hesap kurulumu	Yeni hesabın açılışı, görsel kimlik, profil tasarımları, sabit içerikler ve açılış planı.	İlk 30 günlük hesap açılış/kayıt iletişim planı ve profil seti hazırlanır.	Hesap yetkileri kulüp tarafından sağlanır.
Spor Okulları sosyal medya	Kayıt dönemi, düzenli içerik, story, veli deneyimi, öğrenci hikayeleri ve etkinlik iletişimi.	Kayıt performansına hizmet eden içerik/reklam akışı ve veli güveni odaklı içerikler hazırlanır.	Aliağa, Karşıyaka, Bornova lokasyonları dikkate alınır.
Reklam yönetimi	Strateji, hedef kitle, kampanya, adaptasyon, yayına alma, optimizasyon, performans ve rapor.	Meta ağırlıklı kayıt, bilinirlik, video izlenme, yeniden hedefleme ve lokasyon bazlı kampanyalar yönetilir.	Medya bütçesi hizmet bedeline dahil değildir.
Raporlama	Aylık performans, erişim, etkileşim, takipçi gelişimi ve içerik performansı.	İki hesap ayrı değerlendirilir; içerik ve reklam öğrenimleri sonraki ay planına yansıtılır.	Aylık rapor sunulur.
Teklif talebi	Ekip yapısı, içerik üretim yaklaşımı, çekim günü, video kapasitesi, referanslar, aylık/yıllık bütçe.	Tüm başlıklar ayrı tablolarla ve temel/opsiyonel ayrımıyla teklif içinde sunulmuştur.	Madde madde uyum kontrol listesi eklenmiştir.

4. Altyapı Hizmet Kapsamı

Gelişim, başarı, branş görünürlüğü ve kulüp aidiyeti

Altyapı hesabı için önerilen iletişim modeli, her branşın yalnızca maç sonucu ile değil; antrenman disiplini, sporcu gelişimi, turnuva deneyimi, kulüp aidiyeti ve başarı hikayeleriyle anlatılmasına dayanır.

Altyapı sosyal medya yönetimi kapsamı

Talep edilen başlık	Teklif kapsamı	Çıktı / frekans
Branş bazlı içerik planlaması	Basketbol, voleybol, tenis, satranç, futbol ve bisiklet için aylık içerik takvimi hazırlanır.	Aylık içerik takvimi ve branş dağılım matrisi.
Maç ve turnuva iletişimi	Maç önü duyuru, maç günü story akışı, sonuç paylaşımı ve turnuva kapanış içerikleri için şablon sistem kurulur.	Aylık takvimde yer alan seçili maç/turnuva duyuru ve sonuç adaptasyonları.
Sporcu gelişim hikayeleri	Antrenör yönlendirmesiyle seçilecek sporcular için kısa gelişim hikayeleri, röportaj soruları ve video/foto içerikleri üretilir.	Seçili sporcu hikayeleri / mikro röportajlar.
Başarı ve ödül paylaşımları	Takım ve bireysel başarılar kurumsal tasarım diliyle duyurulur; fotoğraf, kısa metin ve arşiv formatı birlikte hazırlanır.	Onaylı başarı haberleri için hızlı duyuru ve arşivlenebilir tasarım formatı.
Milli takım davetleri ve bireysel başarılar	Milli takım, kamp, özel davet ve bireysel dereceler ayrı bir prestij diliyle hazırlanır.	Gelişme oldukça hızlı duyuru + özel başarı tasarım şablonu.

Talep edilen başlık	Teklif kapsamı	Çıktı / frekans
Story yönetimi ve etkileşim çalışmaları	Antrenman, maç, turnuva, anket, soru-cevap ve geri sayım storyleri ile hesap canlı tutulur.	Planlanan story akışı ve etkileşim çalışmaları.

Altyapı tasarım çalışmaları

Tasarım kalemi	Uygulama
Maç duyuruları	Branş, kategori, rakip, tarih, saat ve lokasyon bilgisini net gösteren hızlı üretilebilir maç günü şablonları.
Maç sonuç görselleri	Skor, rakip, kategori, tarih ve öne çıkan bilgi alanlarını içeren sonuç formatı.
Turnuva ve organizasyon duyuruları	Turnuva adı, lokasyon, tarih, katılan takım/sporcu bilgisi ve çağrı metni.
Sporcu başarı paylaşımları	Sporcu fotoğrafı, başarı derecesi, branş/kategori bilgisi ve kulüp tonu.
Milli takım ve özel başarı içerikleri	Daha prestijli ve arşivlenebilir görsel dil; gerekli durumlarda basın/haber formatına uygun metin.
Branş bazlı kurumsal tasarım şablonları	Altı branş için ayrıştırılmış ancak aynı kurumsal aileye bağlı renk/ikon/fotoğraf kullanım sistemi.
Sezon içi özel proje tasarımları	Haftanın sporcusu, altyapıdan A takıma yolculuk, antrenör notu, ayın branşı gibi özel seri tasarımları.

Altyapı fotoğraf ve video çekimleri

Çekim kalemi	Teklifteki uygulama
Antrenman çekimleri	Branşların rutin çalışma kültürünü gösterecek fotoğraf ve kısa video üretimi.
Maç çekimleri	Seçili maçlarda aksiyon, takım ruhu, bench, seyirci/veli desteği ve antrenör iletişimini içeren içerik paketi.
Turnuva çekimleri	Turnuva günü story, kısa video ve sonuç içeriği için görüntü toplanması.
Organizasyon çekimleri	Kulüp içi etkinlikler, özel günler, kamp ve tanıtım faaliyetleri.
Sporcu röportajları	Kısa soru formatında dikey video, altıyazılı ve sosyal medya tüketimine uygun kurgu.
Sosyal medya içerik çekimleri	Reels, carousel kapakları, story ve sezon içi özel seriler için planlı üretim.

5. Spor Okulları Hizmet Kapsamı

Kayıt, veli güveni, lokasyon bilgisi ve marka bilinirliği

Spor Okulları hesabı yeni açılacağı için ilk 30 gün yalnızca paylaşım üretimi değil; hesap kimliği, sabit içerikler, kayıt akışı ve veliye güven veren bilgi mimarisinin kurulması açısından kritik dönemdir.

Spor Okulları hesap kurulumu

Hesap kurulumu talebi	Teklif kapsamı	Çıktı
Hesap açılışı ve yapılandırılması	Instagram ana hesap yapısı, profil bilgileri, kategori, iletişim butonları, bağlantı yönlendirmeleri ve hesap güvenlik ayarları organize edilir.	Yeni hesap açılışı ve temel ayarlar.
Görsel kimlik ve içerik dili	Petkimspor kurumsal algısı ile spor okulu sıcaklığını birleştiren görsel ve metin dili hazırlanır.	Mini içerik dili dokümanı + tasarım yönü.
Profil tasarımları ve sabit içerikler	Profil fotoğrafı, highlight kapakları, sabitlenen gönderiler ve kayıt yönlendirme içerikleri hazırlanır.	Profil seti + 6 highlight kapağı + 3 sabit içerik.
Açılış dönemi iletişim planı	Hesap açılışından kayıt dönemine uzanan ilk 4 haftalık yayın ve reklam planı hazırlanır.	4 haftalık açılış takvimi.

Spor Okulları sosyal medya yönetimi

Talep edilen başlık	Teklif kapsamı	Çıktı / frekans
Kayıt dönemi iletişim planlaması	Kayıt açılışı, branş/lokasyon duyuruları, deneme dersi çağrısı ve son kayıt hatırlatmaları ayrı kampanya akışıyla planlanır.	Kayıt dönemine özel içerik + reklam takvimi.
Düzenli içerik üretimi ve paylaşımı	Branş tanıtımları, eğitim kalitesi, antrenör yaklaşımı, lokasyon bilgisi ve etkinlik paylaşımları düzenli yapılır.	Aylık takvim kapsamında düzenli içerik üretimi ve paylaşımı.
Story içerikleri ve etkileşim çalışmaları	Soru-cevap, anket, lokasyon hatırlatma, ders içi anlık içerik ve kayıt yönlendirmeleri kullanılır.	Planlanan story akışı ve etkileşim çalışmaları.
Veli deneyimi içerikleri	Veli güvenliğini artırmak için kısa görüş, memnuniyet, çocuk gelişimi ve süreç anlatımları hazırlanır.	Seçili veli deneyimi içerikleri.
Öğrenci gelişim hikayeleri	Spor okuluna yeni başlayan öğrencilerin gelişimi, düzenli katılımı ve sporla kurduğu bağ anlatılır.	Seçili öğrenci gelişim hikayeleri / mikro içerikler.

Talep edilen başlık	Teklif kapsamı	Çıktı / frekans
Etkinlik ve organizasyon iletişimi	Seçme, kamp, mini turnuva, özel gün ve dönem sonu etkinlikleri öncesi-sonrası kurgulanır.	Etkinlik bazlı duyuru ve kapanış içerikleri.

Spor Okulları tasarım, fotoğraf ve video çalışmaları

Tasarım / çekim kalemi	Uygulama
Kayıt duyuruları	Branş, yaş grubu, lokasyon ve başvuru yönlendirmesi net olan kayıt görselleri.
Seçme duyuruları	Tarih, saat, yaş grubu, lokasyon ve iletişim bilgisi öne çıkarılan duyuru setleri.
Kamp ve etkinlik duyuruları	Kamp, özel etkinlik, turnuva veya dönem programları için kısa ve okunabilir tasarımlar.
Eğitim dönemi bilgilendirmeleri	Ders saatleri, ekipman, yaş grubu, tatil/ara dönem bilgileri gibi veliye dönük açıklayıcı içerikler.
Veli bilgilendirme içerikleri	Sık sorulan sorular, kayıt süreci, lokasyon ulaşımı, program yapısı ve antrenör yaklaşımı.
Antrenman / ders çekimleri	Branş bazlı eğitim kalitesi, antrenör-öğrenci iletişimi ve spor ortamını gösteren çekimler.
Veli deneyimi / öğrenci röportajı	Onaylı veliler ve öğrencilerle kısa, doğal, yaşa uygun ve velisi onaylı mikro içerikler.
Tanıtım filmi çekimleri	Spor okullarını anlatan 45-60 saniyelik ana tanıtım filmi için dönem içinde planlı çekim.

6. Yayın Planı ve İçerik İşleyişi

Yayın planı işleyişi

Planlama döngüsü	İşleyiş
Aylık plan	Her ayın sonunda sonraki ayın branş öncelikleri, çekim günleri, kayıt/kampanya ihtiyaçları ve özel günleri belirlenir.
Haftalık operasyon	Haftalık içerikler hazırlanır, kulüp onayına sunulur ve onay sonrası yayınlanır.
Hızlı içerik	Skor, turnuva sonucu, milli davet, bireysel başarı ve kayıt hatırlatma içerikleri hızlı adaptasyonla hazırlanır.
Branş görünürlüğü	Her branşın ay içindeki temsil durumu takip edilir ve raporda notlanır.
Video formatı	Dikey videolar altyazılı/metin bindirmeli hazırlanır; sessiz izleme alışkanlığı dikkate alınır.

7. Çekim Planı, Video Üretimi ve Media Day

Sahadan gerçek içerik üretimi ve sezonluk arşiv yapısı

Çekim planı ve üretim kapsamı

Çekim / üretim başlığı	Temel paket kapsamı	Not
Aylık çekim günü	Ortalama 3 gün / ay	Altyapı ve spor okulları arasında aylık içerik takvimi, maç/turnuva yoğunluğu ve kayıt dönemi önceliklerine göre dağıtılır. Ek çekim günleri opsiyonel olarak ayrıca bütçelendirilir.
Çekim lokasyonları	Aliağa, Karşıyaka, Bornova	Planlanan lokasyonlar aylık takvimde önceden netleştirilir.
Çekim içeriği	Fotoğraf + kısa video	Antrenman, ders, maç, turnuva, etkinlik, röportaj ve sosyal medya içerikleri.
Video üretim kapasitesi	Çekim çıktısına göre kısa video ve mikro hikaye kurguları	Video teslimleri aylık önceliklere, çekim içeriğine ve onaylanan yayın planına göre hazırlanır.
Spor Okulları tanıtım filmi	45-60 sn ana film	İlk 2 ay içinde planlanması önerilir. Tek ana film temel pakete dahildir.
Altyapı Media Day	Sezon başı 2 günlük çekim organizasyonu	Takım ve bireysel fotoğraflar, branş bazlı tanıtım içerikleri ve sezon içerik havuzu.
Arşiv teslimi	Seçili işlenmiş görseller ve final video dosyaları	Ham görüntü teslimi kapsam dışıdır; talep halinde ayrıca fiyatlandırılır.

Aylık çekim dağılımı

Hafta	Çekim odağı	Amaç
1. hafta	Spor okulları kayıt / ders çekimi	Kayıt kampanyaları için güncel görsel ve video üretmek.
2. hafta	Altyapı antrenman + sporcu hikayesi	Branş bazlı gelişim hikayeleri ve reels üretmek.
3. hafta	Maç / turnuva / etkinlik çekimi	Gündem ve başarı iletişimini sahadan beslemek.
4. hafta	Veli/öğrenci deneyimi + eksik branş çekimleri	Dengeleyici içerik havuzu oluşturmak ve sonraki ayı beslemek.

Teknik üretim standartları

Alan	Standart
Video çekim	Sosyal medya ve kurumsal kullanım standardında net görüntü, doğru kadraj, gerektiğinde stabilizasyon ve ses kaydı.
Video teslim	Instagram Reels, Story, YouTube Shorts ve reklam kullanımlarına uygun dikey formatlar.
Kurgu	Temiz kurgu, altyazı/metin bindirme, temel renk düzenleme ve marka şablonlarına uyum.
Fotoğraf çekim	Dijital kullanım ve arşiv için yüksek çözünürlüklü seçili fotoğraf teslimi.
Arşiv	Tarih, branş, takım, lokasyon ve içerik başlığına göre düzenlenmiş seçili teslim klasör mantığı.

8. Sosyal Medya Reklam Yönetimi

Meta ağırlıklı performans, kayıt ve bilinirlik kampanyaları

Reklam yönetimi, özellikle Spor Okulları hesabında kayıt talebini büyütmek için ana performans başlığıdır. Altyapı hesabında ise görünürlük, video izlenme, başarı duyurusu ve kulüp algısını güçlendirme amacıyla kullanılmalıdır.

Sosyal medya reklam yönetimi iş akışı

Aşama	Yapılacak çalışma	Çıktı
Strateji	Kayıt, bilinirlik, video izlenme, etkileşim ve yeniden hedefleme kampanyaları için aylık strateji hazırlanır.	Aylık reklam planı
Hedef kitle	Aliağa, Karşıyaka ve Bornova çevresi; veli yaş grupları; spor/çocuk gelişimi/egitim ilgi alanları; etkileşim ve yeniden hedefleme kitleleri planlanır.	Kitle setleri
Kampanya kurgusu	Kayıt açılışı, branş tanıtımı, lokasyon bazlı kayıt, deneme dersi, son çağrı ve etkinlik kampanyaları kurgulanır.	Kampanya akışı
Adaptasyon	Temel paket kapsamındaki içeriklerden reklam formatına uygun dikey video, kare görsel ve carousel adaptasyonları hazırlanır.	Meta formatları
Yayın ve optimizasyon	Meta Business üzerinden kampanya kurulumu, hedefleme, bütçe, yerleşim ve yayın kontrolleri yapılır; haftalık performans takibi yapılır.	Haftalık takip
Raporlama	Harcama, sonuç, maliyet, en iyi kreatifler ve sonraki ay önerileri raporlanır.	Aylık reklam raporu

9. Örnek Uygulama Akışları

Maç günü ve kayıt dönemini somutlaştıran çalışma modeli

Altyapı maç günü iletişim akışı

Dönem	Altyapı maç günü iletişim akışı	Operasyon notu
Maçtan 48-24 saat önce	Maç duyuru görseli, rakip/tarih/saat/salon bilgisi, story hatırlatma.	Şablonlar önceden hazırlanır; bilgiler kulüpten gelir.
Maç günü	Kısa story, maçtan atmosfer görüntüleri, skor/sonuç paylaşımı.	Seçili maçlarda saha çekimi yapılır.
Maç sonrası	Sonuç görseli, fotoğraf seçkisi, öne çıkan performans, gelişim/fair-play vurgusu.	Altyapıda yalnızca sonuç değil, gelişim dili kullanılır.
Hafta içi devam	Antrenör notu, sporcu mikro hikayesi, kısa reels ve arşiv fotoğraf kullanımı.	Maç günü içeriği sezon içi içerik havuzunu besler.

Spor Okulları kayıt dönemi akışı

Dönem	Spor Okulları kayıt dönemi akışı	Operasyon notu
Açılış	Hesap duyurusu, branş/lokasyon tanıtımı, kayıt başvuru yönlendirmesi ve sabit içerikler.	İlk 4 haftalık içerik/reklam planı hazırlanır.
Aktif kayıt	Veliye dönük SSS, deneme dersi çağrısı, yaş grubu ve lokasyon bilgilendirmeleri.	Meta reklamlarıyla DM/WhatsApp/form trafiği desteklenir.
Güven oluşturma	Veli deneyimi, öğrenci gelişim hikayesi, ders içi görüntüler ve antrenör yaklaşımı içerikleri.	Onaylı veliler/öğrencilerle ilenir.
Son çağrı	Son kayıt hatırlatma, kontenjan, lokasyon ve branş bazlı yönlendirme içerikleri.	Reklam bütçesi iyi çalışan lokasyon/kreatife kaydırılır.

10. Ekip Yapısı, Görev Dağılımı ve Operasyon Akışı

Hesap yönetimi, kreatif ekip, prodüksiyon ve performans yönetimi

Ekip yapısı ve görev dağılımı

Rol	Görev	Çalışma modeli
Proje Direktörü	Kulüp ilişkisi, aylık strateji, kapsam ve bütçe kontrolü, kritik onay süreçleri.	Sürekli / yönlendirici
Sosyal Medya Yöneticisi	İçerik takvimi, metin yazımı, paylaşım planı, story yönetimi ve topluluk takibi.	Haftalık operasyon
Grafik Tasarımcı	Maç/turnuva/başarı/kayıt tasarımları ve şablon sistemi.	Sürekli üretim
Fotoğraf / Video Ekibi	Aylık çekimler, Media Day, kısa video ve sosyal medya içerik üretimi.	Aylık ortalama 3 çekim günü
Video Editörü	Reels, röportaj, highlight, mikro hikaye ve tanıtım filmi kurguları.	Aylık teslim
Reklam Uzmanı	Kampanya kurulumu, hedefleme, optimizasyon ve reklam raporu.	Haftalık performans kontrolü
Raporlama Sorumlusu	Aylık performans raporu, içerik öğrenimleri ve sonraki ay önerileri.	Aylık rapor
AI / Otomasyon Uzmanı	Opsiyonel 7/24 kayıt asistanı, bilgi tabanı, WhatsApp/web entegrasyonu ve bakım.	Kurulum + aylık destek

Operasyon ve onay akışı

Aşama	Süreç
1. Kick-off	Kulüp iletişim sorumluları, branş sorumluları, hesap yetkileri, logo/kılavuz, fiktür, lokasyon ve onam süreçleri netleştirilir.
2. Aylık plan	Her ayın sonunda sonraki ay için ana takvim, branş öncelikleri, çekim günleri ve reklam kampanyaları planlanır.
3. Haftalık operasyon	Haftalık içerikler hazırlanır, onaya sunulur ve onay sonrası yayınlanır. Acil başarı/skor içerikleri hızlı adaptasyonla ilerler.
4. Çekim ve üretim	Aylık çekim günlerinden çıkan fotoğraf/video arşivi işlenir, içerik formatlarına dönüştürülür.
5. Reklam optimizasyonu	Aktif kampanyalar haftalık kontrol edilir; lokasyon, kreatif ve hedef kitle kırımında iyileştirme yapılır.
6. Rapor ve değerlendirme	Ay sonu raporu paylaşılır, sonraki ayın içerik ve reklam yaklaşımı rapora göre güncellenir.

11. Yapay Zeka Destekli 7/24 Müşteri İlişkileri Entegrasyonu

Opsiyonel ek hizmet - veli, kayıt ve bilgi akışını hızlandırma

Kulübün dijital iletişim yapısına opsiyonel olarak yapay zeka destekli 7/24 veli/kayıt ilişkileri entegrasyonu eklenebilir. Bu yapı; web sitesi, WhatsApp yönlendirmeleri, Instagram DM yönlendirmeleri, sık sorulan sorular, branş/lokasyon bilgileri, kayıt süreci, deneme dersi yönlendirme ve talep toplama akışında kullanılabilir.

AI entegrasyon kapsam alanları

7/24 bilgi akışı Branş, yaş grubu, lokasyon, ders günü, kayıt süreci ve iletişim bilgilerine ilişkin temel soruları yanıtlar.	Kayıt yönlendirme Veli adayını WhatsApp, form, telefon veya web kayıt sayfasına doğru adımla yönlendirir.	Talep toplama Ad-soyad, yaş grubu, branş, lokasyon ve iletişim bilgisi gibi başvuru bilgilerini düzenli kayda alır.	İnsan devri Karmaşık veya özel talepleri kulüp/operasyon ekibine devretme akışı oluşturur.
---	---	---	--

12. Raporlama ve Ölçümleme

Aylık performans, içerik öğrenimleri ve sonraki ay kararları

Raporlama ve ölçümleme kapsamı

Rapor başlığı	İçerik	Frekans
Aylık performans raporları	İki hesap için ayrı özet; ayın içerik ve reklam değerlendirmesi.	Aylık

Rapor başlığı	İçerik	Frekans
Erişim ve etkileşim analizleri	Erişim, gösterim, beğeni, yorum, kaydetme, paylaşım ve etkileşim oranı.	Aylık
Takipçi gelişim raporları	Net takipçi artışı, profil ziyaretleri, takipçi kazanımı ve temel demografik göstergeler.	Aylık
İçerik performans değerlendirmeleri	En iyi çalışan gönderiler, düşük performanslı içerikler, format bazlı öğrenimler ve sonraki ay önerileri.	Aylık
Reklam performansı	Harcama, sonuç, maliyet, tıklama/mesaj/form göstergeleri ve kreatif karşılaştırması.	Aylık
Branş görünürlüğü	Hangi branşın kaç içerik ve hangi formatlarda temsil edildiği notlanır.	Aylık
Kayıt dönemi öğrenimleri	En çok talep gelen branş/lokasyon, iyi çalışan reklam kreatifleri ve başvuru yönlendirme sonuçları değerlendirilir.	Kayıt dönemlerinde

13. Bütçe Tabloları

Temel hizmet paketi ve opsiyonel ek hizmetler

Temel hizmet paketi kapsamı

Temel hizmet paketi	Dahil olan kapsam
İki hesap sosyal medya yönetimi	Altyapı mevcut hesap + Spor Okulları yeni hesap. Instagram ana mecra
Spor Okulları hesap kurulumu	Hesap açılışı, yapılandırma, profil dili, highlight kapakları ve açılış dönemi iletişim planı.
Aylık içerik üretimi	Aylık içerik takvimi doğrultusunda feed/carousel, kısa video, story, maç/turnuva ve kayıt adaptasyonları.
Tasarım üretimi	Branş bazlı şablonlar, maç/sonuç/turnuva/başarı/kayıt/bilgilendirme tasarımları.
Aylık çekim	Ortalama 3 çekim günü / ay: altyapı ve spor okulları arasında aylık plana göre dağıtılır; maç/turnuva/etkinlik ve röportaj üretimi önceliklendirilir.
Tanıtım filmi	Spor Okulları için 45-60 sn ana tanıtım filmi.
Reklam yönetimi	Meta ağırlıklı reklam yönetimi, kampanya kurulumu, optimizasyon ve raporlama. Medya satın alma bütçesi kulüp tarafından ayrıca karşılanır.
Raporlama	Aylık performans raporu, içerik değerlendirmesi, takipçi/erişim/etkileşim analizi ve sonraki ay önerileri.

Bütçe özeti

Kalem	Aylık bedel	Yıllık karşılık
Önerilen ana paket	220.000 TL + KDV	2.640.000 TL + KDV
Reklam yönetimi	Temel hizmet paketine dahil	Medya satın alma bütçesi ve platform harcamaları hariçtir.

Bütçe alternatifleri ve kapsam notu

Paket	Aylık bedel	Yıllık karşılık	Kapsam notu
Önerilen ana paket	220.000 TL + KDV	2.640.000 TL + KDV	Mevcut kapsam korunur: iki hesap yönetimi, aylık ortalama 3 çekim günü, Spor Okulları tanıtım filmi, reklam yönetimi ve raporlama dahildir.

Opsiyonel ek hizmetler

Opsiyonel hizmet	Birim bedel	Açıklama
Ek çekim günü	20.000 TL + KDV / gün	Fotoğraf + kısa video sosyal medya üretimi.
Geniş prodüksiyon çekim günü	32.000 TL + KDV / gün	Ek kamera/ışık/ses ihtiyacı olan daha planlı video çekimleri.
Ek tanıtım filmi	75.000 - 125.000 TL + KDV	Senaryo, çekim ve kurgu kapsamına göre fiyatlandırılır.
Drone çekimi	18.000 TL + KDV / gün	Uygun izin ve hava koşulları varsayımıyla.
Canlı maç / etkinlik içerik ekibi	22.000 TL + KDV / gün	Anlık story, fotoğraf ve kısa video üretimi.
Yeni Web Sitesi / landing page kayıt sayfası	60.000 TL + KDV / 15.000 TL Aylık hizmet	Spor okulları kayıt yönlendirmesi ve kampanya takibi için basit landing page.
Ek medya bütçesi yönetimi	100.000 TL üzerindeki harcamalarda %8	Aylık 100.000 TL üzeri reklam medya bütçesi için yönetim bedeli.
AI Entegrasyonu	90.000 TL Kurulum + 20.000 TL aylık	7/24 veli/kayıt asistanı, WhatsApp/web entegrasyonu ve talep yönetimi.

14. Varsayımlar, Kapsam Dışı Kalemler ve Şartlar

Kapsam kontrolü ve teklif geçerlilik notları

Temel Varsayımlar

- Kulüp tarafında tek ana iletişim sorumlusu ve branşlardan bilgi akışını sağlayacak yardımcı kişiler belirlenir.
- Fikstür, skor, sporcu başarı bilgisi, lokasyon saatleri ve kayıt detayları ajansa zamanında iletilir.
- Çocuk ve genç sporcular için KVKK, veli izni ve görsel kullanım onaylarının takibi kulüp tarafından yapılır; ajans yalnızca onaylı kişileri içerikte kullanır.
- Aylık çekim günleri en az 7 gün önceden planlanır; ani maç/turnuva değişikliklerinde uygunluk doğrultusunda revize edilir.
- Tasarımlarda kullanılacak logo, kurumsal renk, sponsor logoları ve varsa marka kılavuzu kulüp tarafından paylaşılır.
- Onay süreçlerinde 24 saatlik dönüş süresi hedeflenir; geciken onaylar yayın takvimini etkileyebilir.
- Teklifte yer alan fiyatlar TL ve KDV hariçtir.

Kapsam Dışı Kalemler

- KDV, reklam medya bütçesi, platform harcamaları ve platformların keseceği olası vergi/komisyonlar.
- Şehir dışı ulaşım, konaklama, prodüksiyon ekipman kiralama, stüdyo, oyuncu, dış ses, özel müzik lisansı ve ileri motion grafik ihtiyaçları.
- Temel pakette belirtilmeyen ek üretimler, yüksek hacimli özel projeler ve ayrı platformların düzenli yönetimi.
- Ham fotoğraf/video arşivinin tamamının teslimi.
- Kriz iletişimi, basın ilişkileri, basın toplantısı organizasyonu ve kapsamlı PR çalışmaları; talep halinde ayrıca projelendirilir.
- AI entegrasyonunda üçüncü taraf yazılım, mesajlaşma, API, CRM ve yüksek hacimli kullanım maliyetleri.

Şartlar ve faturalama

Başlık	Şart
Faturalama	Aylık hizmet bedeli ilgili ay başında faturalandırılır.
Revizyon	Aylık içerik takvimi onaylandıktan sonra kapsam dışı büyük revizyonlar ayrıca değerlendirilir.
Onay süreci	Kulüp tarafında tek ana iletişim/onay yetkilisi belirlenmesi önerilir.
Gizlilik	Kulüp, sporcu, veli, sponsor ve kayıt bilgileri üçüncü kişilerle paylaşılmaz.
Hak kullanımı	Üretilen içerikler kulüp sosyal medya, web, sponsor raporlaması ve kurumsal kullanım amaçlarıyla kullanılabilir; üçüncü taraf telifli materyaller ayrıca değerlendirilir.

İLETİŞİM

Markanıza değer katacak projeler için birlikte çalışalım

www.onenbox.com | team@onenbox.com | +90 532 202 95 93