

ONE'N BOX SPORTS | BOX'N ONE

PETKİMSPOR MAÇ GÜNÜ VE DEPLASMAN DENEYİMİ

Saha içi etkinlikler, tribün ritüelleri ve Aliağa kimliğini deplasmana taşıyan dostluk hediyesi önerileri

Hazırlayan: One'n Box Sports & Box'n One
Tarih: Temmuz 2026

Rapor odağı: Aliağa ENKA Spor Salonu'nun maç günü operasyon akışı dikkate alınarak; saha içinde, saha kenarında, tribünle doğrudan temas eden anlarda ve deplasman protokolünde uygulanabilecek basit, yaratıcı ve sürdürülebilir deneyim önerileri.

İçindekiler

01	Yönetici Özeti
02	Biz Kimiz
03	Stratejik Yaklaşım
04	Saha İçi Etkinlik ve Ritüel Portföyü
05	Aliğa'dan Deplasmana: Dostluk Hediyesi Konsepti
06	Maç Günü Paketleme Önerileri
07	Uygulama Prensipleri

01 | Yönetici Özeti

Bu rapor, Petkimspor iç saha maçlarını yalnızca sportif karşılaşma olarak değil; Aliğa'nın üretim kültürü, aile yapısı, okul/üniversite dinamizmi ve kulüp aidiyetini bir araya getiren bir deneyim alanı olarak ele almak amacıyla hazırlanmıştır. Öneriler, yüksek prodüksiyon veya karmaşık teknik ihtiyaç oluşturmada, sahada ve tribünle doğrudan temas eden anlarda uygulanabilecek mikro deneyimlerden oluşmaktadır.

Raporun ikinci bölümü ise Petkimspor'un deplasman maçlarına giderken Aliğa'yı temsil eden zarif bir dostluk jestiyle rakip kulüplerle temas kurmasını önerir. Bu yaklaşım, kulübün kurumsal imajını güçlendirirken Aliğa'nın yerel değerlerini de görünür kılar.

Ana fikir	Yerel bağ	Deplasman dili
Her maçta az sayıda ama tekrar edilebilir deneyim.	Aliğa'nın emek, okul, aile ve üretim kimliği.	Rekabetin yanında dostluk ve temsil jesti.

02 | Biz Kimiz

One'n Box Sports; spor organizasyonları, maç günü deneyimi, saha operasyonu ve kurumsal spor etkinlikleri alanında çalışan bir spor deneyimi markasıdır. Spor etkinliklerini yalnızca operasyonel bir hizmet değil; taraftar, katılımcı, sponsor ve şehir için değer üreten deneyim alanları olarak tasarlar.

Box'n One ise sporcular, kulüpler ve markalar için iletişim, içerik, sponsorluk ve marka deneyimi alanlarında çalışan spor odaklı marka ajansı yaklaşımını temsil eder. Bu rapordaki öneriler, saha operasyonu ile marka ve taraftar iletişimi bakış açısının birlikte ele alınmasıyla hazırlanmıştır.

03 | Stratejik Yaklaşım

Az ama tekrar edilebilir: Her maçta çok sayıda etkinlik yerine, 3-4 doğru deneyimin düzenli uygulanması önerilir.

Yerel kimlik: Aliğa'nın üretim kültürü, aile yapısı, okulları, üniversite gençliği ve çalışan kimliği merkeze alınır.

Saha içi temas: Etkinlikler ekran veya büyük prodüksiyon yerine sahadaki gerçek anlar üzerinden kurgulanır.

Ritüel yaratma: Amaç tek seferlik aktivite değil, sezon içinde Petkimspor'a ait tekrarlanabilir maç günü hafızası oluşturmaktır.

04 | Saha İçi Etkinlik ve Ritüel Portföyü

Aşağıdaki öneriler, Petkimspor maçlarında farklı hedef kitle ve maç tiplerine göre seçilerek uygulanabilecek bir deneyim portföyü olarak düşünülmelidir. Her öneri, tek başına uygulanabileceği gibi maç günü paketleri içinde de kullanılabilir.

01	Vardiya Selamı İMZA YEREL FIKIR Amaç: Aliğa'nın üretim ve emek kimliğini maç gününe taşımak. Uygulama: Her maçta Petkim/SOCAR ekosisteminden veya Aliğa'daki farklı sektörlerden bir çalışan grubu sahaya davet edilir. Kısa bir anonsla selamlanır ve tribünün alkışı alınır. Beklenen etki: Çalışan aidiyetini artırır; kulübü şehir, üretim ve emek kültürüyle güçlü biçimde ilişkilendirir.
02	Aliğa / İzmir Sahne Alıyor YEREL TOPLULUK Amaç: Yerel performans ekiplerini maç gününün doğal parçası yapmak. Uygulama: Aliğa ve İzmir'den dans, ritim, jimnastik, halk oyunları, okul ekipleri veya üniversite öğrenci toplulukları maç öncesi/devre arasında 3-5 dakikalık kısa performans sergiler. Beklenen etki: Salon atmosferini yükseltir; yerel ekiplerin, üniversite gruplarının, ailelerin ve arkadaş çevresinin maça gelmesini sağlar.

03

Kırmızı-Beyaz Perde

YENİ İMZA RİTÜEL

Amaç: Rakip serbest atış anlarını Petkimspor'a özgü eğlenceli bir tribün ritüeline dönüştürmek.

Uygulama: Pota arkası veya saha kenarında küçük bir perde/alan hazırlanır. Rakip serbest atış kullanırken 2-3 kişilik ekip kısa ve zarif bir görsel poz verir. İçerik komik ama saygılı tutulur.

Beklenen etki: Maçın gerçek akışına bağlı yaratıcı bir imza anı üretir.

04

Tribün 101

ÜNİVERSİTE/GENÇLİK

Amaç: Tribün desteğini tesadüfe bırakmadan öğretilebilir bir kültüre dönüştürmek.

Uygulama: Üniversite grupları, spor okulu öğrencileri ve genç taraftarlar için maç öncesi kısa tribün provası yapılır. Savunma ritmi, son periyot çağrısı ve galibiyet çemberi birlikte öğretilir.

Beklenen etki: Yeni taraftarların maça katılım eşiğini düşürür; salon sesini organize eder.

05

Kritik An Çağrısı: Savunma Vardiyası

MAÇ İÇİ ENERJİ

Amaç: Maçın kırılma anlarında salon enerjisini tek noktaya toplamak.

Uygulama: Son 5 dakika, rakibin kritik hücumu veya üst üste savunma ihtiyacı olduğunda anonsör/tribün lideri "Savunma vardiyası!" çağrısını başlatır.

Beklenen etki: Petkimspor'un mücadele ve sertlik kimliğini destekleyen kısa, akılda kalıcı bir ritüel yaratır.

06

Kırmızı-Beyaz Bando

OPERASYONEL ÇEKİRDEK

Amaç: Saha içi akışı bozmadan tribün enerjisini süreklileştirmek.

Uygulama: 6-8 kişilik bando ekibiyle maç atmosferini yükseltmek.

Beklenen etki: Salon atmosferi dağılmaz; ritüellerin her maç tutarlı uygulanmasını sağlar.

07

Petkimspor Minik Tünel

ÇOCUK/AİLE

Amaç: Çocukların oyuncularla ilk fiziksel teması kurmasını sağlamak.

Uygulama: Oyuncular sahaya çıkarken veya devre dönüşünde 12-20 çocuk saha kenarında tünel oluşturur ve oyuncularla el çakışır.

Beklenen etki: Çocuklar için unutulmaz bir an yaratır; ailelerin salona gelme motivasyonunu artırır.

08

Devre Arası Minik Maç

ALTYAPI

Amaç: Altyapı ve spor okulu çocuklarını maç gününün görünür parçası yapmak.

Uygulama: Devre arasında U10/U12 grubu, okul takımı veya spor okulu ekibi 3-5 dakikalık kısa mini maç yapar.

Beklenen etki: Altyapı ailelerini salona çeker; maç gününü kulüp ve aile deneyimine dönüştürür.

09

Anne/Baba-Çocuk Paslaşması

AİLE

Amaç: Basketbol bilgisi gerektirmeyen sıcak bir aile katılımı oluşturmak.

Uygulama: Aile ikilisi 15 saniye içinde mümkün olduğunca çok pas yapmaya çalışır. Kazanma-kaybetme baskısı olmadan eğlenceli bir akış planlanır.

Beklenen etki: Sahada doğal, sıcak ve komik anlar yaratır; katılım eşiği düşüktür.

10

Okulun Sesi

OKUL

Amaç: Aliağa'daki okulları maç gününe dahil etmek.

Uygulama: Her maç bir okul tribünü davet edilir. Devre arasında okulun adı anons edilir ve öğrenciler kısa bir tezahüratla salona dahil olur.

Beklenen etki: Öğrencileri, öğretmenleri ve velileri salona çeker; genç taraftar kitlesini büyütür.

11

Altyapı Alkışı

KULÜP KÜLTÜRÜ

Amaç: Petkimspor'un geleceğini A Takım maç gününde görünür kılmak.

Uygulama: O hafta başarılı olan altyapı yaş grubu veya spor okulu ekibi kısa süreliğine sahaya çıkarılır ve tribüne tanıtılır.

Beklenen etki: Altyapı sporcularının motivasyonunu artırır; aileleri kulüp yapısına bağlar.

12

Petkimspor Birlikte Sahada

SOSYAL ETKİ

Amaç: Sosyal fayda temalı maç günü anları oluşturmak.

Uygulama: Kız çocuklarının spora katılımı, özel gereksinimli bireyler, okul takımları veya çevre gönüllüleri gibi temalarla gruplar sahaya davet edilir.

Beklenen etki: Petkimspor'un sosyal etki alanını görünür kılar; sponsorlara anlamlı entegrasyon alanı sağlar.

13

Maç Sonu Hatıra Karesi

HATIRA ANI

Amaç: Maç gününü katılımcılar için kalıcı bir anıya dönüştürmek.

Uygulama: Belirlenen grup maç sonunda saha içine alınarak toplu fotoğraf çektirir. Altyapı, okul, sponsor misafirleri veya çalışan grupları için uygulanabilir.

Beklenen etki: Paylaşılabilir içerik üretir; maç günü memnuniyetini artırır.

05 | Aliağa'dan Deplasmana: Dostluk Hediyesi Konsepti

Petkimspor'un deplasman maçlarında rakip kulübe küçük, yerel ve anlamlı bir hediye sunması; rekabetin yanında saygı, dostluk ve şehir temsili mesajı verir. Bu bölüm, "Aliağa'dan geldik" duygusunu taşıyan sade ama güçlü bir deplasman jesti önerir.

A

Aliağa'dan Zeytin Dalı

ANA DEPLASMAN HEDİYESİ

Amaç: Deplasmanda rakip kulüple kurumsal ve sıcak bir temas oluşturmak.

Uygulama: Mini Aliağa/Şakran zeytinyağı, küçük zeytin paketi ve Petkimspor dostluk kartı. Rakip kulüp yönetimine veya maç protokolüne sunulur.

Beklenen etki: Yerel, zarif, taşınabilir ve dostluk dili güçlü bir hediyedir.

B

Helvacı Kilimi Motifli Hatıra Kartı

KÜLTÜREL DETAY

Amaç: Aliağa'nın kültürel değerini sade bir tasarım ögesine dönüştürmek.

Uygulama: Gerçek kilim yerine Helvacı Kilimi motifinden esinlenen özel tasarım kart, zarf veya küçük bez kese kullanılır.

Beklenen etki: Aliağa'nın kültürel hafızasını zarif ve düşük maliyetli bir sunum detayına dönüştürür.

C

İzmir Maç Kahvaltısı

ÖZEL DEPLASMAN JESTİ

Amaç: Özel deplasmanlarda sıcak ve akılda kalıcı bir İzmir jesti yapmak.

Uygulama: Fenerbahçe, Anadolu Efes, Beşiktaş, Galatasaray gibi özel deplasmanlarda boyoz + yumurta + kısa Petkimspor kartı ile "İzmir'den maç sabahı selamı" kurgulanabilir.

Beklenen etki: Aliğa ana kimliğini bozmadan, büyük deplasmanlarda sıcak ve paylaşılabılır bir jest yaratır.

Önerilen ana mesaj

"Petkimspor olarak her deplasmana yalnızca rekabet için değil; Aliğa'nın emeğini, üretim kültürünü ve dostluk anlayışını temsil etmek için gidiyoruz."

06 | Maç Günü Paketleme Önerileri

Her maçta tüm önerileri uygulamak yerine, maçın hedef kitlesine ve önemine göre 3-4 seçilmiş deneyimin bir araya getirilmesi önerilir.

Standart Maç Paketi

- Vardiya Selamı
- Petkimspor Minik Tünel
- Kritik An Çağrısı
- Maç Sonu Hatıra Karesi

Yerel Topluluk Paketi

- Aliğa / İzmir Sahne Alıyor
- Okulun Sesi
- Altyapı Alkışı
- Kırmızı-Beyaz Tribün 101

Aile ve Çocuk Paketi

- Devre Arası Minik Maç
- Anne/Baba-Çocuk Paslaşması
- Minik Tünel
- Maç Sonu Hatıra Karesi

Kritik Maç Paketi

- Sessiz Başlangıç
- Son Periyot Çağrısı
- Savunma Vardiyası
- Kırmızı-Beyaz Bando

Deplasman Temsil Paketi

- Aliğa'dan Zeytin Dalı
- Helvacı Kilimi Motifli Kart
- Petkimspor Dostluk Notu
- Özel maçlarda İzmir Kahvaltısı

07 | Uygulama Prensipleri

Seçicilik: Her maçta 3 etkinlikten fazlası önerilmez. Az sayıda deneyimin düzenli ve temiz uygulanması daha değerlidir.

Akışa saygı: Etkinlikler sportif akışı, takım hazırlığını ve hakem/saha güvenliğini bozmayacak şekilde planlanmalıdır.

Tekrar edilebilirlik: En güçlü fikirler sezon boyunca aynı dille uygulanarak kulüp ritüeline dönüştürülmelidir.

Yerel sahiplenme: Okullar, üniversite grupları, çalışanlar, aileler ve yerel ekipler sürecin doğal parçası yapılmalıdır.

Sade sponsorluk: Sponsor entegrasyonu varsa etkinliğin ruhunu bozmayacak, kısa ve zarif bir isimlendirme tercih edilmelidir.

Ek maliyetler: Bando kiralama bedeli, performans grubu ücretleri, hediye ve ürün tedariki, baskı, özel ekipman, ulaşım ve benzeri üçüncü taraf maliyetleri Petkimspor tarafından karşılanır. Ajans; planlama, kurgu ve saha koordinasyonunu hizmet kapsamı doğrultusunda yürütür.