

ARAS KARGO SPOR KULÜBÜ

Sosyal medya yönetimi, içerik stratejisi, iç ve dış iletişim, etkinlik, mevcut sponsor ve sporcu iletişimi

BİZ ARASLARIZ İZMİR'DEN AVRUPA'YA

Sportif yükselişi; İzmir aidiyeti, 16.000+ Aras çalışanı, taraftar topluluğu, kadın sporu ve mevcut sponsor hedefleriyle aynı sezon anlatısında buluşuran yaklaşım.

STRATEJİ Sezon boyu tutarlı anlatı ve moment planı.	İÇERİK Beş platform için özgün ve uyarlanabilir üretim.	TOPLULUK Taraftar, çalışan ve paydaş katılımını güçlendiren sistem.
PRODÜKSİYON Aylık çekim, kısa video, fotoğraf ve post-prodüksiyon.	MEVCUT SPONSOR Görünürlük, deneyim ve ölçülebilir aksiyon kurguları.	RAPORLAMA Aylık öğrenim, optimizasyon ve ortak hedef takibi.

Box'n One

Spor odaklı marka, içerik ve iletişim ajansı
www.boxnone.com

One'n Box Sports

Spor etkinlikleri, maç günü deneyimi ve saha operasyonu
www.onenboxsports.com

Teklif tarihi: Temmuz 2026

Kreatif yaklaşım ve örnek uygulamalar: www.boxnone.com/arasspor

00

İÇİNDEKİLER

Teklif dosyasının strateji, üretim, operasyon, raporlama ve bütçe omurgası

DOSYA YAPISI

Yönetici özeti, ayrıntılı brief karşılığı, sezon stratejisi, proje fikirleri, operasyon ve bütçe.

KAPSAM ODAĞI

Sosyal medya, içerik, çekim, topluluk, çalışan, mevcut sponsor, sporcu ve etkinlik iletişimi.

TEKLİF MANTIĞI

Kreatif yaklaşımı açık üretim kapasitesi, onay sistemi, risk sınırları ve ölçüm disipliniyle birleştiren model.

Bölüm	Başlık	Sayfa
01	Yönetici Özeti	3
02	Biz Kimiz	4
03	Brief Analizi ve Kapsam Haritası	4
04	Sezon İletişim Stratejisi	5
05	Mesaj Mimarisi ve İletişim Tonu	5
06	Hedef Kitle ve Platform Roller	6
07	İçerik Sistemi ve Aylık Üretim	6
08	Sezon Momentleri ve Etkinlik İletişimi	7
09	Taraftar Topluluğu ve Pozitif Etkileşim	8
10	Çalışan Bağlılığı ve İç İletişim	8
11	Mevcut Sponsor İletişimi ve Potansiyel Müşteri Üretimi	9
12	Oyuncuların Marka Elçisi Olarak Konumlandırılması	9
13	Özgün Proje Fikri 01	10
14	Özgün Proje Fikri 02	10
15	Operasyon, Onay ve Kriz Yönetimi	11
16	Yapay Zeka Destekli 7/24 Müşteri İlişkileri	12
17	Ekip Yapısı ve Aylık Teslimler	12
18	Raporlama ve Başarı Göstergeleri	13
19	Bütçe ve Opsiyonel Hizmetler	14
20	Varsayımlar, Şartlar ve Kapanış	15

01

YÖNETİCİ ÖZETİ

Kulübün Avrupa sezonunu tek merkezden yönetecek bütünleşik iletişim modeli

TEKLİFİN AMACI

Aras Kargo Spor Kulübü sosyal medya ve iletişim yapısını sezonluk bir sisteme dönüştürmek.

SEZON ODAĞI

İzmir'den Avrupa'ya uzanan sportif hikayeyi taraftar, çalışan, kadın sporu ve mevcut sponsorlarla birleştirmek.

ÇALIŞMA MODELİ

Strateji, kreatif, prodüksiyon, topluluk yönetimi ve raporlamayı tek onay akışında yürütmek.

ÖNERİLEN ANA YAKLAŞIM

2026/2027 sezonu, Aras Kargo Spor Kulübü için yalnızca Avrupa kupalarında yer alınacak yeni bir sezon değil; kulübün İzmir'deki aidiyetini, ulusal voleybol görünürlüğünü ve kurumsal topluluğunu büyütebileceği bir eşiktir. İletişim yaklaşımımız, sezonu tekil paylaşımlar toplamı olarak değil; önceden planlanan momentler, tekrar eden içerik serileri, çalışan ve taraftar katılımı, oyuncu hikayeleri ve mevcut sponsor hedefleriyle çalışan bir içerik sistemi olarak ele alır.

Ana iletişim çatısı, briefte vurgulanan 'Biz Araslarız' kültürünü korur ve bu değeri sezonun somut sportif gerçeğiyle birleştirir: 'Biz Araslarız: İzmir'den Avrupa'ya'. Bu çatı yeni bir kelime oyunu üretmek yerine kulübün mevcut marka sermayesini, Avrupa sahnesi ve İzmir sahiplenmesi üzerinden güçlendirir.

Teklif; Instagram, TikTok, X, YouTube ve LinkedIn yönetimini; yazılı, görsel ve video içerik üretimini; aylık çekim ve post-prodüksiyon kapasitesini; yorum ve doğrudan mesaj takibini; sezon ve kampanya planlamasını; çalışan, etkinlik, mevcut sponsor ve sporcu iletişimini; kriz hazırlığını ve aylık performans raporlamasını kapsar.

02

BİZ KİMİZ

Spor iletişimi, içerik üretimi ve saha deneyimini aynı strateji altında buluşturan yapı

BOX'N ONE VE ONE'N BOX SPORTS

Box'n One (www.boxnone.com) ve One'n Box Sports (www.onenboxsports.com); spor kulüpleri, sporcular, markalar ve kurumsal yapılar için strateji, iletişim, içerik, deneyim ve organizasyon çözümleri geliştiren bütünsel bir çalışma modelidir. Sporun yalnızca müsabaka anından ibaret olmadığını; marka itibarı, taraftar topluluğu, çalışan bağlılığı, sponsor değeri, sporcu hikayesi ve saha deneyiminin birbirini besleyen parçalar olduğunu kabul ederiz.

Çalışma yaklaşımımız, geleneksel ajans hizmetlerinin ötesinde sporun gerçek çalışma ritmine uyum sağlar. Fikstür değişiklikleri, maç günü hızı, oyuncu erişimi, sportif sonuçlar, sponsor beklentileri ve kurumsal onay süreçleri aynı takvim üzerinde yönetilir. Bu nedenle strateji, kreatif üretim ve saha operasyonu birbirinden kopuk ekipler olarak değil; tek proje yönetimi ve ortak editoryal plan altında çalışır.

Box'n One; sosyal medya stratejisi, marka dili, kreatif tasarım, metin üretimi, fotoğraf-video içerikleri, topluluk yönetimi, mevcut sponsor entegrasyonu ve raporlama alanlarında sorumluluk alır. One'n Box Sports ise maç günü deneyimi, spor etkinlikleri, saha koordinasyonu, taraftar aktivasyonları ve üretim operasyonlarında projeyi destekler.

Bu yapı Aras Kargo Spor Kulübü için iki temel avantaj üretir: Birincisi, kulübün dijital iletişimi ile fiziksel deneyimleri aynı sezon fikrine bağlanır. İkincisi, kulüp iletişim ekibi farklı tedarikçiler arasında koordinasyon yapmak yerine tek bir plan, tek bir takvim ve net sorumluluk matrisi üzerinden ilerler.

Yapı	Ana rol	Sorumluluk alanı
Box'n One	Spor odaklı marka ve iletişim ajansı	Sezon stratejisi, sosyal medya yönetimi, editoryal plan, kreatif tasarım, metin, içerik üretimi, prodüksiyon planlama, topluluk, mevcut sponsor iletişimi ve raporlama.
One'n Box Sports	Spor etkinlikleri ve saha deneyimi	Maç günü deneyimi, taraftar aktivasyonları, etkinlik akışı, çekim operasyonu ve proje bazlı saha koordinasyonu.

03

BRIEF ANALİZİ VE KAPSAM HARİTASI

Aras Kargo Spor Kulübü beklentilerinin teklif içindeki doğrudan karşılıkları

Brief başlığı	Beklenti	Teklifteki çözüm	Kapsam notu
Sezon stratejisi ve tema	Tüm platformlarda tutarlı bir sezon iletişim çatısı.	"Biz Araslarız: İzmir'den Avrupa'ya" ana çatısı, alt mesaj alanları ve sezon moment planı.	Fikstür, transferler ve Avrupa takvimiyle güncellenir.
Beş platform yönetimi	Instagram, TikTok, X, YouTube ve LinkedIn.	Her kanal için ayrı rol, format, metin dili, yayın ve etkileşim sistemi.	Aynı içerik kopyalanmaz; kanal davranışına göre uyarlanır.
Aylık içerik üretimi	Yazılı, görsel, video, kısa video ve post-prodüksiyon.	30-36 ana içerik kapasitesi, aylık 4 üretim günü, kurgu, altyazı, ses ve temel hareketli grafik desteği.	Fikstür ve erişime göre esnek dağıtılır.
Topluluk yönetimi	Yorum ve doğrudan mesaj takibi, taraftar katılımı.	Yanıt matrisi, sık sorulan sorular, kullanıcı içerikleri, yönlendirme ve kriz eskalasyonu.	Kurumsal, hukuki ve sportif hassas konular kulüp onayına taşınır.
Sezon momentleri	İlk maç, Avrupa, play-off, transferler ve özel günler.	Makro sezon takvimi, aylık editoryal plan ve 72/24/0 saatlik maç akışı.	Fikstür sonrası detaylandırılır.
Çalışan bağlılığı	16.000+ Aras çalışanının katılımı.	Şube bazlı katılım, paylaşım kitleri, oyuncu-çalışan buluşmaları, yarışmalar ve Kahve Arası içerikleri.	İç iletişim kanalları ve izin süreçleri kulüp tarafından sağlanır.
Mevcut sponsor iletişimi	Görünürlük, deneyim, potansiyel müşteri verisi ve ortak içerik.	Viennalife, Çamkiran Otomotiv ve Özel Sağlık için hedef-aksiyon-ölçüm kurguları.	Teknik geliştirme, promosyon ve medya yatırımı ayrıca planlanır.
Oyuncu iletişimi	Oyuncuların marka elçisi olarak konumlandırılması.	Oyuncu iletişim profilleri, performans, kişilik, İzmir, sosyal fayda ve sponsor uyumlu seriler.	Oyuncu onayı, gönüllülük ve mahremiyet esaslıdır.
Rakiplerle pozitif etkileşim	Organik yayılım ve earned media değeri.	Rakibe, şehre ve güncel momente göre planlanan saygılı, hızlı ve paylaşılabılır içerik yaklaşımı.	Yüksek riskli içeriklerde ön onay kullanılır.
Kriz yönetimi	Yenilgi, sakatlık ve tartışmalı anlara hazırlık.	Senaryo bankası, yetki matrisi, üç seviyeli onay ve içerik durdurma protokolü.	Kurumsal kriz kararı kulüp yönetimindedir.
Özgün proje fikirleri	İzmir, kadın sporu veya kız çocukları ekseninde 1-2 proje.	"16.000 Pas, Tek Aşk" ve "İzmir'in Filedeki Kızları".	Uygulama bütçesi ölçeğe göre ayrıca netleştirilir.
Raporlama ve hedefler	Aylık rapor, 4M etkileşim, 130M erişim, %3 oran ve 50K takipçi.	Ölçüm sözlüğü, organik-ücretli ayrımı, aylık öğrenimler ve aksiyon planı.	Brief hedefleri ajansın tek taraflı sonuç garantisi değildir.

04

SEZON İLETİŞİM STRATEJİSİ

"Biz Araslarız" kültürünü Avrupa sezonunun ortak kimliğine dönüştürmek

ANA İLETİŞİM ÇATISI

BİZ ARASLARIZ: İZMİR'DEN AVRUPA'YA

Bu çatı, kulübün mevcut 'Biz Araslarız' kültürünü korur; Avrupa kupalarını, Sultanlar Ligi mücadelesini, İzmir sahiplenmesini, 16.000'den fazla Aras çalışanını, taraftar topluluğunu, kadın sporunu ve mevcut sponsorları aynı sezon anlatısında birleştirir.

BİZ SAHADAYIZ Mücadele, performans, maç günü ve takım karakteri.	BİZ AVRUPA'DAYIZ Avrupa maçları, deplasman rotaları ve uluslararası görünürlük.	BİZ İZMİR'İZ Şehir kültürü, semtler, yerel gurur ve ev sahibi deneyimi.
BİZ ARASLARIZ Çalışan hikayeleri, şube katılımı ve kurum içi savunuculuk.	BİZ BİRLİKTEYİZ Taraftar, rakiplerle pozitif etkileşim ve mevcut sponsorlarla ortak değer.	BİZ GELECEĞİZ Kadın sporu, kız çocukları, rol modeller ve fırsat eşitliği.

MARKA DEĞERLERİNİN SEZON KARŞILIĞI

NEŞE Takım içi anlar, taraftar enerjisi ve Set Arası gibi doğal formatlar.	ANLAM Kadın sporu, kız çocukları, sosyal fayda ve toplumsal etki.	EYLEM Performans, hazırlık, hedef, disiplin ve saha içi mücadele.
BİZ Taraftar, oyuncu, çalışan, şehir ve iş ortaklarının aynı hikayede buluşması.	ASK / AŞK Kulübün birleştirici, duygusal ve akılda kalıcı marka kodu.	SEZON ÇATISI 'Biz Araslarız: İzmir'den Avrupa'ya' ile tüm değerlerin tek anlatıda birleşmesi.

STRATEJİK HEDEFLER

Hedef	İletişim karşılığı	İstenen davranış
İzmir tarafından benimsenmek	Şehir kültürünü dekor değil, gerçek hikaye ve katılım alanı olarak kullanmak.	Maça gelme, paylaşma, etiketleme, yerel kurumların sahiplenmesi.
Taraftar topluluğunu büyütmek	Tekrar eden seriler, kullanıcı içerikleri, taraftar hikayeleri ve maç deneyimi.	Pasif takipçiden aktif taraftara dönüşüm.
Çalışan bağlılığını artırmak	Şube katılımı, kolay paylaşım kitleri, oyuncu buluşmaları ve iç yarışmalar.	Çalışandan gönüllü kulüp elçisine dönüşüm.
Spor alanında güven kazanmak	Profesyonel sporcu anlatısı, tutarlı kriz dili, düzenli bilgi ve kaliteli prodüksiyon.	Bilinirlikten güvenilir spor markası algısına.
Fırsat eşitliğini desteklemek	Kız çocukları, kadın sporu ve rol model içerikleri.	İlhamdan somut katılım ve sosyal etkiye.
Mevcut sponsor değerini artırmak	Logo görünürlüğünü içerik, deneyim ve ölçülebilir aksiyonla tamamlamak.	İzlenmeden tıklama, kayıt, deneyim ve potansiyel müşteri verisine.

05

MESAJ MİMARİSİ VE İLETİŞİM TONU

Neşeli, kapsayıcı, takım ruhlu ve İzmir köklü marka dilini operasyonel kurallara dönüştürmek

Ton ilkesi	Uygulama biçimi	Kaçınılacak yaklaşım
Neşeli ve içten	Mütevazı, samimi, pozitif, taraftara yakın ve gündeme uygun.	Zorlama mizah, aşırı kurumsal dil, rakibi küçümseme.
Cesaretlendirici ve kapsayıcı	Her nesle, her hayale ve farklı taraftar gruplarına açık mesajlar.	Dışlayıcı dil, klişe motivasyon cümleleri.
Takım ruhlu	Galibiyette ve yenilgide aynı aidiyet; oyuncu, ekip ve taraftarı birlikte anmak.	Sonuca göre değişen marka karakteri.
Yerel köklü, ulusal gururlu	İzmir'in kültürünü, insanını, semtlerini ve ritmini gerçek içerik kaynağı yapmak.	Yüzeysel şehir sembolü kullanımı.
Rekabetçi ama saygılı	Rakiplerle hızlı, yaratıcı, dostane ve earned media değeri taşıyan etkileşim.	Kışkırtıcı, tartışmayı büyüten veya sporcu hedef gösteren dil.

Ton ilkesi	Uygulama biçimi	Kaçınılacak yaklaşım
Doğrulanmış ve sakin	Sakatlık, yenilgi ve tartışmalı anlarda tek kaynak, net bilgi ve ölçülü ton.	Söylentiye yanıt verme, acele açıklama, çelişkili mesaj.

MESAJ KATMANLARI

KULÜP MESAJI Kim olduğumuz, neyi temsil ettiğimiz ve sezon hedefimiz.	TAKIM MESAJI Hazırlık, mücadele, performans ve saha içi birlik.	ŞEHİR MESAJI İzmir'in takımı olma iddiası ve yerel sahiplenme.
TOPLULUK MESAJI Taraftar ve çalışanların hikayenin parçası olması.	SOSYAL ETKİ MESAJI Kadın sporu, kız çocukları ve fırsat eşitliği.	MEVCUT SPONSOR MESAJI Ortak değeri doğal içerik ve kullanıcı aksiyonuyla görünür kılmak.

06

HEDEF KİTLE VE PLATFORM ROLLERİ

Aynı sezon anlatısını farklı beklentilere ve kanal davranışlarına göre yeniden kurmak

Hedef kitle	İletişim ihtiyacı	Öncelikli dönüşüm
Voleybol taraftarları	Hız, oyuncu erişimi, maç duygusu, istatistik ve tekrar eden seriler.	Takipçiden aktif taraftara.
İzmirliiler	Şehir gururu, yerel kültür ve ev sahibi deneyimi.	İzleyiciden sahiplenmeye.
Aras çalışanları	Katılım, görünürlük, gurur ve kolay paylaşım.	Çalışandan gönüllü kulüp elçisine.
Genel kamuoyu	Aras Kargo'nun kadın sporuna ve İzmir'e katkısının anlaşılması.	Bilinirlikten olumlu algıya.
Mevcut sponsorlar ve paydaşlar	Profesyonel yönetim, ölçülebilir çıktı ve ortak içerik kullanımı.	Görünürlükten iletişim ve ticari değere.
Kız çocukları ve aileler	Rol model sporcular, erişilebilir hayaller ve güvenli spor ortamı.	İlhamdan katılıma.

PLATFORM ROLLERİ

Platform	Ana rol	Öncelikli formatlar	Başarı sinyali
Instagram	Ana marka vitrini ve topluluk merkezi.	Kısa video, kaydırmalı içerik, maç günü, oyuncu, taraftar içeriği.	Paylaşım, kaydetme, erişim, profil ve bilet aksiyonu.
TikTok	Keşif, kişilik ve genç kitle.	Trend uyarlaması, takım içi anlar, hızlı oyunlar, oyuncu serileri.	İzlenme süresi, paylaşım, yeni kitle oranı.
X	Canlı maç, gündem ve rakip etkileşimi.	Anlık skor, yorum, hızlı kreatif, açıklama ve dostane etkileşim.	Etkileşim hızı, mention, earned media.
YouTube	Derinlik, arşiv ve uzun soluklu hikaye.	Maç hikayesi, mini belgesel, röportaj, Avrupa günlüğü.	İzlenme süresi, abone, tekrar izleme.
LinkedIn	Kurumsal itibar, çalışan ve paydaş iletişimi.	Kulüp gelişimi, çalışan hikayeleri, sosyal etki ve mevcut sponsor projeleri.	Nitelikli etkileşim, çalışan paylaşımı, paydaş erişimi.

07

İÇERİK SİSTEMİ VE AYLIK ÜRETİM

İçerik adetini değil, sezon hedeflerine hizmet eden dengeli içerik portföyünü yönetmek

30-36 ANA İÇERİK Aylık toplam ana içerik kapasitesi.	14-18 KISA VİDEO Reels, TikTok ve Shorts formatları.	10-12 TASARIM Tek görsel ve kaydırmalı içerikler.
2 DERİN FORMAT Uzun video, röportaj veya mini belgesel.	4 ÖZEL MOMENT İÇERİĞİ Kurumsal, çalışan, sponsor veya özel gün içerikleri.	4 ÜRETİM GÜNÜ İzmir içi fotoğraf, video ve saha üretimi.

Alt kırılım; 14-18 kısa video, 10-12 tasarım/kaydırmalı içerik, 2 uzun video veya derin format ve 4 kurumsal, çalışan, sponsor ya da özel moment içeriğinden oluşur. Dağılım; fikstür, Avrupa maçları, oyuncu erişimi ve kulüp önceliklerine göre esnek yönetilir.

İçerik sütunu	Örnek formatlar	Amaç
Maç ve performans	Maç günü seti, antrenman, istatistik, oyuncu performansı, Avrupa yolculuğu.	Sportif güven, güncellik ve taraftar ilgisi.
Oyuncu ve takım kültürü	Hızlı sorular, takım içi roller, ritüeller, günlük yaşam ve röportaj.	Oyuncu-taraftar yakınlığı ve marka elçiliği.
İzmir ve taraftar	Semt hikayeleri, taraftar portreleri, salon deneyimi, yerel kültür.	Şehir sahiplenmesi ve maç katılımı.
Aras çalışanları	Şube içerikleri, çalışan hikayeleri, yarışmalar ve maç günü deneyimi.	İç iletişim ve organik savunuculuk.
Kadın sporu ve kız çocukları	Rol model içerikleri, okul ziyaretleri, eşit fırsat projeleri.	Sosyal etki ve ilham.
Mevcut sponsorlar	Ortak seri, ürün/deneyim, uzmanlık, QR ve kampanya içerikleri.	Görünürlük, aksiyon ve ölçülebilir değer.
Kurumsal iletişim	Kulüp gelişimi, yönetim mesajları, başarı, rapor ve paydaş içerikleri.	İtibar, güven ve LinkedIn derinliği.

SÜREKLİ SERİ ÖNERİLERİ

SET ARASI Oyuncularla hızlı ve doğal kısa video serisi.	ROTAMIZ AVRUPA Avrupa maçları, şehirler ve takım yolculuğu.	İZMİR'İN SESİ Taraftar, semt ve şehir kültürü hikayeleri.
ARASLAR SORUYOR Çalışanlardan gelen soruları oyuncular yanıtlar.	OYUNUN İÇİNDEN Teknik detay, antrenman ve performans anlatısı.	BİRLİKTE DEĞER Mevcut sponsor hedefini doğal içerik ve deneyime bağlayan seri.

08

SEZON MOMENTLERİ VE ETKİNLİK İLETİŞİMİ

Sezonu maç maç değil, moment moment markalamak

Dönem / moment	İletişim odağı	Ana çıktılar
Sezon öncesi	Transferler, Media Day, forma, takım kimliği ve sezon lansmanı.	Oyuncu tanıtları, ana film, portre seti, sabit içerikler, basın ve paydaş kitleri.
Lig başlangıcı	İlk maç, ilk iç saha, İzmir daveti ve yeni sezon enerjisi.	Geri sayım, şehir çağırısı, salon rehberi, maç günü hikayesi.
Avrupa açılışı	Uluslararası sahne, rakip kültürü, deplasman ve ulusal gurur.	Rotamız Avrupa serisi, seyahat günlüğü, karşılıklı kulüp etkileşimi.
Kritik lig dönemi	Play-off hedefi, performans, sakatlık yönetimi ve taraftar desteği.	İstatistik, oyuncu derinliği, birlik mesajı, kontrollü kriz dili.
Özel günler	29 Ekim, 10 Kasım, 8 Mart, 23 Nisan ve kulüp takvimi.	Marka değerine bağlı, klişeden uzak özgün içerik.
Sosyal sorumluluk	Okul ziyaretleri, kız çocukları ve fırsat eşitliği projeleri.	Ön duyuru, saha hikayesi, etki verisi ve sezon sonu özeti.
Sponsor etkinlikleri	Deneyim, oyuncu buluşması, ürün tanıtımı ve potansiyel müşteri kurgusu.	Davet, kayıt, canlı içerik, ortak kullanım seti ve sonuç raporu.
Sezon finali	Sportif sonuçtan bağımsız olarak sezon etkisini görünür kılmak.	Sezon filmi, taraftar/çalışan teşekkürleri, etki ve içerik özeti.

MAÇ GÜNÜ İÇERİK MOTORU

Zaman	İçerik akışı	Operasyon
72 saat önce	Rakip hikayesi, maç bilgisi, salon ve bilet çağırısı.	Onaylı şablon ve yayın planı.
24 saat önce	Oyuncu odağı, geri sayım, taraftar sorusu ve sponsor entegrasyonu.	Son kadro ve partner teyidi.
Maç günü	Hazırlık, takım gelişi, ilk 6, set skorları, anlık fotoğraf/video ve sonuç.	Canlı iletişim grubu, hızlı onay ve önceden hazırlanan tasarım seti.
Maç sonrası	Özet, öne çıkan an, oyuncu sözü, galeri ve sonraki maç köprüsü.	İlk içerik hızlı, derin içerik sonraki 24 saat içinde.

BİLET, FORMA VE ÜRÜN DÖNÜŞÜM SİSTEMİ

MAÇ HAFTASI AKIŞI 72/24/0 saatlik içerikler bilet sayfasına net çağrı ve bağlantıyla bağlanır.	DOLULUK İLETİŞİMİ Son bilet, dolan tribün ve sınırlı kategori bilgileri sosyal kanallarda güncellenir.	BİLET ÖLÇÜMÜ Bağlantı tıklaması, satış sayfası ziyareti ve mümkünse dönüşüm verisi izlenir.
FORMA LANSMANI Ürün hikayesi, detay, oyuncu çekimi ve sezon momentumuyla lansman kurgulanır.	OYUNCU SEÇİMİ Oyuncuların favori ürünleri, kullanım anları ve doğal ürün içerikleri üretilir.	YENİDEN HEDEFFLEME Ürün veya bilet sayfası ziyaretçileri, reklam yönetimi hizmetiyle yeniden hedeflenebilir.

09

TARAFTAR TOPLULUĞU VE POZİTİF ETKİLEŞİM

Pasif takipçiyi içerik ortağına, salon katılımcısına ve gönüllü savunucuya dönüştürmek

Mekanizma	Uygulama	Beklenen etki
Taraftar üretimi içerik	Maç önu forma fotoğrafı, salon anı, deplasman izleme ve şehirden destek içerikleri için haftalık çağrılar.	Organik içerik hacmi ve topluluk hissi.
Taraftar hikayeleri	Farklı yaş gruplarından taraftar portreleri ve ilk maç anıları.	Duygusal bağ ve aile odağı.
Etiketleme zinciri	Maça birlikte gelmek istenen kişiyi etiketleme, semt ve şube bazlı çağrılar.	Yeni erişim ve bilet ilgisi.
Maç günü katılımı	Soru kutusu, skor tahmini, tribün seçimi, devre arası içerik noktaları.	Salon deneyimi ve paylaşım.
Topluluk ödülleri	Ayın taraftarı, en yaratıcı destek, en aktif şube ve aile hikayesi.	Süreklilik ve oyunlaştırma.
Sosyal dinleme	Yorum temaları, bilgi ihtiyaçları, eleştiri ve gündem takibi.	Hızlı yanıt ve içerik fırsatı.

RAKİP KULÜPLERLE POZİTİF ETKİLEŞİM MODELİ

Briefte örneklenen Boyoz kampanyası ve yeni salon tebriği gibi çalışmaların ortak noktası; doğru moment, yerel kültür, saygılı ton ve karşı tarafın yanıt verebileceği açık bir yaratıcı fikirdir. Bu yaklaşım, sezon boyunca planlı ve fırsat bazlı iki katmanda uygulanır.

PLANLI ANLAR Sezon açılışı, özel günler, yeni salon, Avrupa eşleşmesi ve şehir buluşmaları.	FIRSAT ANLARI Maç içindeki sıra dışı an, güncel kültürel gündem veya rakibin paylaşımına hızlı yanıt.	GÜVENLİK FİLTRESİ Rakibi küçümsemeyen, sporcuyu hedef göstermeyen, kolay yanlış anlaşılmayan ve kulüp değerleriyle uyumlu içerik.
---	---	---

10

ÇALIŞAN BAĞLILIĞI VE İÇ İLETİŞİM

16.000+ Aras çalışanını kulübün en güçlü organik topluluğuna dönüştürmek

Aras çalışanları, kulübün sahip olduğu en büyük hazır topluluktur. Amaç, çalışanları yalnızca kurumsal duyuruların alıcısı olarak görmek değil; içerik üreten, maça katılan, kulübü gönüllü biçimde paylaşan ve şehirlerindeki topluluğa taşıyan elçiler haline getirmektir.

İletişim alanı	Önerilen uygulama	İçerik / Ölçüm
Şube bazlı katılım	Bölge ve şubeler için aylık mikro görevler, pas zinciri ve maç tahmini.	Katılan şube, içerik, paylaşım ve erişim.
Kolay paylaşım kitleri	Maç haftası görseli, kısa metin, story şablonu ve bağlantı seti.	Çalışan paylaşım oranı ve yönlendirme.
Oyuncu-çalışan buluşmaları	Çevrim içi soru-cevap, şube ziyareti, salon buluşması ve mini etkinlik.	Katılım, içerik, memnuniyet ve tekrar talebi.
Kurum içi yarışmalar	En yaratıcı şube, en güçlü tribün, forma günü ve takım bilgisi yarışması.	Katılım ve oyunlaştırma.
Maç günü deneyimi	Çalışan aileleri, bölge davetleri, saha önu karşılaşma ve içerik noktası.	Bilet kullanımı ve deneyim.
Kahve Arası desteği	Aylık oyuncu röportajı, sezon gündemi, çalışan hikayesi ve maç çağrısı.	Okunma, bağlantı tıklaması ve geri bildirim.
İç iletişim takvimi	Sosyal medya takvimiyle kurum içi duyuru planını eşleştirmek.	Tutarlı mesaj ve zamanında paylaşım.

AYLIK ÇALIŞAN İÇERİK PAKETİ

1 ANA AKTİVASYON Şube yarışı, pas zinciri veya oyuncu buluşması.	2 PAYLAŞIM KİTİ Maç haftası ve kurumsal gurur odaklı hazır içerik seti.
1 KAHVE ARASI İÇERİĞİ Oyuncu, takım veya çalışan hikayesi.	1 İÇ İLETİŞİM ÖZETİ Katılım sonuçları, öne çıkan şubeler ve sonraki ay çağırısı.

11

MEVCUT SPONSOR İLETİŞİMİ VE POTANSİYEL MÜŞTERİ ÜRETİMİ

Logo görünürlüğünü marka hikayesi, deneyim ve ölçülebilir kullanıcı aksiyonuyla tamamlamak

Her mevcut sponsor için "iletişim hedefi - içerik fikri - kullanıcı aksiyonu - ölçüm" zinciri kurulur. Sponsor içerikleri kulübün doğal yayın akışından kopuk reklam blokları olarak değil; oyuncu, taraftar, maç günü, uzmanlık ve deneyim alanlarıyla organik bağ kuran formatlar olarak planlanır.

Mevcut sponsor	Ana hedef	Önerilen içerik ve aktivasyon	Ölçüm
Viennalife	Marka görünürlüğü ve sigorta ihtiyacı üzerinden izinli potansiyel müşteri verisi.	"Geleceğini Güvenceye Al" kısa içerik serisi, oyuncu/aile perspektifi, QR test veya ihtiyaç formu, maç günü danışma noktası.	QR tarama, form başlangıcı, tamamlanan izinli kayıt, içerik erişimi.
Çamkiran Otomotiv	İzmir ve ulusal ölçekte yeni araç tanıtımı ve deneyim.	Oyuncularla şehir rotası, maç günü araç deneyimi, Avrupa yolculuğu içerikleri ve test sürüşü kaydı.	Kayıt, test sürüşü talebi, QR, video izlenme ve etkinlik katılımı.
Özel Sağlık Hastanesi	İzmir ve ulusal bilinirlik, sağlık uzmanlığı ve güven.	Sporcu sağlığı, sakatlık önleme, doğru ısınma, taraftar sağlık günü ve kız çocukları için bilinçlendirme.	Randevu talebi, QR, kayıt, içerik kaydetme ve uzman içeriği izlenmesi.

ORTAK İÇERİK ÜRÜNLERİ

SPONSOR MİNİ SERİSİ Ayda 1-2 içerikten oluşan, kulüp formatına bağlı seri.	OYUNCU İŞ BİRLİĞİ Oyuncunun gerçek kullanım ve deneyimine uygun içerik.	MAÇ GÜNÜ DENEYİMİ Salon içi fiziksel deneyimin dijital içerikle uzatılması.
ORTAK KULLANIM SETİ Sponsorun kendi kanallarında kullanılabileceği görsel, kısa video ve metin.	QR VE FORM AKIŞI Açık rıza, KVKK ve sponsor CRM altyapısıyla uyumlu yönlendirme.	SPONSOR SONUÇ ÖZETİ Görünürlük, etkileşim, tıklama, kayıt ve içerik kullanım raporu.

YENİ SPONSOR KAZANIMINA İLETİŞİM DESTEĞİ

ASK İŞ BİRLİĞİ EKOSİSTEMİ LinkedIn ve kurumsal kanallarda iş birliği alanlarını görünür kılan içerikler.	ÖLÇÜLEBİLİR MİNİ CASE Mevcut projeleri hedef, aksiyon, çıktı ve öğrenim yapısıyla özetleyen içerikler.	SPONSOR ETKİ ÖZETİ Sezon ortası ve sezon sonunda erişim, topluluk, deneyim ve iş sonucu özeti.
GÖRÜŞME İÇERİK SETİ Potansiyel sponsor toplantılarında kullanılabilecek kısa video, görsel ve veri seti.	KATEGORİ FİKİRLERİ Finans, otomotiv, sağlık, teknoloji ve perakende için örnek aktivasyon çerçeveleri.	B2B YÖNLENDİRME İş birliği çağırısı, iletişim formu veya kulübün belirlediği sorumluya yönlendirme.

12

OYUNCULARIN MARKA ELÇİSİ OLARAK KONUMLANDIRILMASI

Maç gününün ötesinde, gerçek kişilik ve güven üzerinden sürdürülebilir sporcu iletişimi

Oyuncular kulübün en güçlü yüzleridir; ancak etkili sporcu iletişimi yalnızca röportaj ve maç fotoğrafından oluşmaz. Sezon başında her oyuncu için kısa bir iletişim profili hazırlanır: güçlü yönler, ilgi alanları, rahat ettiği formatlar, dil tercihleri, sponsor uyumu, içerik sıklığı ve hassasiyetler.

İçerik alanı	Format örnekleri	İletişim amacı
Kişilik	Hızlı sorular, takım içi roller, günlük ritüeller ve mizah.	Oyuncu-taraftar yakınlığı.

İçerik alanı	Format örnekleri	İletişim amacı
Performans	Antrenman, teknik detay, hazırlık, zihinsel dayanıklılık ve maç öğrenimleri.	Sportif güven ve derinlik.
İzmir	Semt keşfi, yerel kültür, taraftar mekanları ve şehir deneyimi.	Yerel aidiyet.
Avrupa	Deplasman günlüğü, rakip şehir, yolculuk ve uluslararası deneyim.	Avrupa hikayesi ve ulusal görünürlük.
Sosyal fayda	Kız çocukları, okul ziyaretleri, eğitim ve eşit fırsat mesajları.	Rol model etkisi.
Mevcut sponsor	Doğal kullanım, uzmanlık, deneyim ve ortak proje.	Organik marka bağı ve ölçülebilir aksiyon.
Kurumsal	Çalışan buluşması, LinkedIn röportajı ve takım kültürü.	İç iletişim ve paydaş itibarı.

OYUNCU İÇERİK YÖNETİMİ

PLANLI ÇEKİM Aylık üretim günlerinde oyuncu bazlı içerik havuzu oluşturulur.	İÇERİK DENGESİ Aynı oyuncunun aşırı kullanımı önlenir; takım içi görünürlük dengelenir.	ONAY VE GÖNÜLLÜLÜK Kişisel yaşam, sağlık ve hassas konular oyuncu onayı olmadan içerikleştirilmez.
SPONSOR UYUMU Her oyuncu her marka için kullanılmaz; doğal uyum ve sözleşme sınırı gözetilir.	HIZLI ERİŞİM Maç sonrası kısa söz ve dikey video için önceden belirlenmiş akış kullanılır.	ARŞİV DİSİPLİNİ Çekimler oyuncu, tarih, konu ve kullanım alanına göre düzenli saklanır.

13

ÖZGÜN PROJE FİKRİ 01

Çalışan bağlılığı, ulusal ağ, sosyal katılım ve güçlü görsel fikri aynı projede birleştirmek

16.000 PAS, TEK AŞK

Türkiye genelindeki Aras çalışanları, özel tasarlanmış voleybol topunu veya Aras Kargo Spor Kulübü paketini 5-7 saniyelik dikey videolarla birbirine "paslar". Farklı şehir ve şubelerden gelen görüntüler tek bir ulusal zincirde birleşir; final pası İzmir'de takım oyuncularına ulaşır.

Aşama	Uygulama	İçerik çıktısı
1. Başlangıç	Takım kaptanı ilk pası verir ve bir Aras şubesini etiketler.	Lansman kısa videosu, X paylaşımı ve iç iletişim duyurusu.
2. Zincir	Şubeler standart çekim rehberiyle pası devam ettirir.	Çalışan içerikleri, şehir haritası ve haftalık derleme.
3. Oyunlaştırma	En yaratıcı pas, en hızlı katılım ve en yüksek şube katılımı seçilir.	Haftalık sıralama, çalışan duyurusu ve sosyal medya içerikleri.
4. Sosyal fayda	Belirlenecek katılım kilometre taşları kız çocuklarına spor desteğine dönüşür.	Etki sayacı, okul hikayesi ve sponsor entegrasyonu.
5. Final	Seçilen paslar iç saha maçında ve dijital kanallarda ana filme dönüşür.	Ana film, salon gösterimi, taraftar katılımı ve sezon arşivi.

NEDEN YAYILMA POTANSİYELİ TAŞIR?

- Aras Kargo'nun gerçek şube ve dağıtım ağı yaratıcı fikrin kendisine dönüşür.
- Çalışanlar içerik tüketicisi değil, üreticisi olur; şubeler arasında doğal katılım oluşur.
- Kolay çekim formatı, farklı şehirlerden yüksek hacimde kullanıcı içeriği üretir.
- Taraftarlar, oyuncular, mevcut sponsorlar ve uygun rakip kulüpler zincirin özel halkalarına davet edilebilir.
- Sosyal fayda katmanı, projeyi yalnızca eğlenceli bir içerikten kalıcı etki hikayesine taşır.

14

ÖZGÜN PROJE FİKRİ 02

İzmir, kadın sporu ve kız çocuklarını sezon boyunca izlenebilir bir sosyal etki hikayesinde buluşturmak

İZMİR'İN FİLEDEKİ KIZLARI

İzmir'in farklı ilçelerinden seçilecek kız çocukları; voleybol hayallerini, sporda karşılaştıkları engelleri ve gelecekte olmak istedikleri yeri kısa video veya mektuplarla anlatır. Takım oyuncuları bu mesajlara yanıt verir, çocuklarla buluşur ve sezon boyunca gelişimlerini takip eder. Proje, tek günlük okul ziyaretinden ziyade takip edilebilir bir rol model ve katılım programı olarak kurgulanır.

Katman	Uygulama	İletişim değeri
Açık çağrı	Okullar, yerel kulüpler ve aileler üzerinden kısa video/mektup başvurusu.	İzmir geneline yayılım ve gerçek hikaye havuzu.
Oyuncu eşleşmesi	Seçilen katılımcılar oyuncularla ilgi alanı veya hedef üzerinden eşleşir.	Rol model ilişkisi ve sürdürülebilir içerik.
Saha buluşması	Antrenman ziyareti, temel beceri atölyesi ve takım sohbeti.	Deneyim, güven ve sosyal etki.
Maç günü	Katılımcılar özel bir iç saha maçında takımın konuğu olur.	Salon görünürlüğü ve taraftar katılımı.
Dijital seri	"Bir ay sonra ne değişti?" takip videoları ve oyuncu mesajları.	Tek seferlik değil, sezon boyu izlenebilir hikaye.
Sezon finali	Katılımcı hikayeleri dijital sergi, kısa film veya salon içi gösterime dönüşür.	Kalıcı etki ve earned media potansiyeli.

MEVCUT SPONSOR ENTEGRASYONU ÖRNEKLERİ

VIENNALIFE Ailelere güven, gelecek planı ve bilinçlendirme içerikleri.	ÇAMKIRAN OTOMOTİV İlçelerden buluşma noktasına güvenli ulaşım ve rota hikayesi.	ÖZEL SAĞLIK HASTANESİ Sporcu sağlığı, güvenli hareket ve aile bilgilendirme oturumu.
--	---	--

15

OPERASYON, ONAY VE KRİZ YÖNETİMİ

Yaratıcı fikri hızlı, güvenli ve sürdürülebilir üretim sistemiyle desteklemek

İş	Önerilen ritim	Onay yaklaşımı
Sezon planı	Fikstür, Avrupa takvimi ve kulüp öncelikleri netleştğinde makro plan.	Kulüp yönetimi ve iletişim ekibi onayı.
Aylık içerik planı	Bir önceki ayın 20-25'i arasında sunum.	Tek ana iletişim sorumlusu üzerinden.
Haftalık aksiyon	30 dakikalık moment, fikstür, oyuncu ve mevcut sponsor toplantısı.	Hızlı görev dağılımı ve revizyon.
Çekim planı	Aylık dört gün, en az iki hafta önce planlanır; fikstüre göre esner.	Oyuncu erişimi ve mekan teyidi kulüp tarafından.
Maç günü	Önceden onaylı şablonlar ve canlı operasyon grubu.	Kritik metinlerde hızlı onay.
Mevcut sponsor projesi	Kısa mini-brief, kullanıcı aksiyonu ve ölçüm planı.	Kulüp ve sponsor ortak onayı.
Kriz	Planlı içerik gerektiğinde durdurulur, tek doğrulanmış mesaj kullanılır.	Kulüp yönetimi, iletişim ve gerekiyorsa hukuk.

KRİZ SEVİYELERİ

Seviye	Örnek durum	İletişim yaklaşımı	Onay
Yeşil	Rutin yorum, bilgi sorusu, küçük yazım veya bilgi hatası.	Topluluk ekibi yanıtlar, yönlendirir veya düzeltir.	Ajans
Sarı	Yenilgi, oyuncu eleştirisi, sakatlık söylentisi, yoğun olumsuz yorum.	Sakin ton, doğrulama, hazır mesaj çerçevesi ve içerik temposu ayarı.	Kulüp iletişimi
Kırmızı	Ciddi sakatlık, güvenlik, ayrımcılık, tartışmalı olay veya kurumsal kriz.	Planlı yayın durur; tek doğrulanmış açıklama ve merkezden yanıt kullanılır.	Kulüp yönetimi / hukuk

TOPLULUK YANIT MATRİSİ

BİLGİ SORULARI Bilet, salon, yayın, saat ve ürün yönlendirmesi.	TARAFTAR GERİ BİLDİRİMİ Teşekkür, kayıt, sınıflandırma ve ilgili birime iletim.	ŞİKAYET VE ELEŞTİRİ Savunmaya geçmeden dinleme, doğrulama ve gerektiğinde özel kanala taşıma.
TACİZ VE NEFRET Platform kuralları, kulüp politikası ve kayıt altına alma süreci.	SPORCU SAĞLIĞI Doğrulanmamış bilgi verilmez; kulüp açıklaması beklenir.	KURUMSAL KONU Yetkili birime yönlendirilir; ajans adına yorum yapılmaz.

16

YAPAY ZEKA DESTEKLİ 7/24 MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ

Taraftar, bilet, maç günü, ürün ve kampanya bilgi akışını hızlandıran opsiyonel entegrasyon

Kulübün dijital iletişim yapısına opsiyonel olarak yapay zeka destekli 7/24 müşteri ve taraftar ilişkileri modülü eklenebilir. Sistem; onaylı bilgi havuzundan yanıt üretir, kullanıcıyı doğru sayfaya yönlendirir, gerekli durumlarda insan temsilciye aktarır ve sık sorulan konuları raporlar.

Kullanım senaryosu	Yanıt / yönlendirme	Kulübe katkı
Maç günü bilgisi	Saat, salon, ulaşım, yayın, kapı açılışı ve yasaklı eşya bilgisi.	Tekrarlayan soruların hızlı yanıtlanması.
Bilet ve ürün	Bilet, kombine, forma ve promosyon ürünü sayfalarına yönlendirme.	Satış yolculuğunda daha az kayıp.
Avrupa maçları	Deplasman, yayın, saat farkı ve maç programı bilgisi.	Güncel bilgiye kolay erişim.
Mevcut sponsor kampanyaları	Kampanya koşulları, QR/form yönlendirmesi ve izinli kayıt akışı.	Potansiyel müşteri ve kampanya ölçümü.
Taraftar geri bildirimi	Talep, öneri ve şikayeti konu başlığına göre sınıflandırma.	Doğru ekibe hızlı yönlendirme.
Sık sorulan sorular	Onaylı kulüp, takım, salon ve iletişim bilgileri.	Topluluk ekibinin operasyon yükünü azaltma.
İnsan desteğine aktarım	Hassas, hukuki, sağlık veya çözilemeyen konuları temsilciye taşıma.	Kontrollü ve güvenli hizmet.

ENTTEGRASYON BİLEŞENLERİ

BİLGİ HAVUZU Kulüp tarafından onaylanan soru-cevap, fikstür, salon, bilet ve kampanya verisi.	WEB VE WHATSAPP Teknik uygunluk halinde web sohbeti ve WhatsApp üzerinden 7/24 yanıt.	INSTAGRAM YÖNLENDİRMESİ Platform izinlerine bağlı olarak doğrudan mesaj otomasyonu veya bağlantı yönlendirmesi.
İNSAN ESKALASYONU Belirlenen konularda kulüp veya ajans temsilcisine aktarım.	AYLIK İÇGÖRÜ En çok sorulan sorular, çözilemeyen konular ve içerik fırsatları.	GÜVENLİK VE KVKK Açık rıza, veri minimizasyonu, loglama ve yetki kontrolü.

17

EKİP YAPISI VE AYLIK TESLİMLER

Hesap yönetimi, kreatif üretim, prodüksiyon, topluluk ve veri sorumlulukları

Rol	Ana sorumluluk	Çalışma modeli
Strateji ve proje liderliği	Sezon yaklaşımı, yaratıcı yön, takvim, onay ve üst düzey koordinasyon.	Sürekli / kritik moment
Sosyal medya ve topluluk	Beş platform, yayın, maç akışı, yorum, doğrudan mesaj ve sosyal dinleme.	Sürekli
İçerik editörü	Türkçe metin, kanal dili, oyuncu, taraftar, çalışan ve kurumsal içerikler.	Sürekli
Grafik ve hareketli grafik	Maç setleri, kurumsal, sponsor, kısa video, animasyon, altyazı ve uyarlamalar.	Sürekli
Fotoğraf-video ekibi	Maç, antrenman, oyuncu, etkinlik ve sponsor çekimleri; kurgu ve seçki.	Üretim günü
Veri ve raporlama	Performans analizi, içerik öğrenimleri, topluluk ve sponsor çıktı takibi.	Aylık / sürekli veri
Saha operasyonu	Proje ve maç günü aktivasyon koordinasyonu.	Proje / maç günü
Yapay zeka entegrasyonu	Bilgi havuzu, akış, test, rapor ve güncelleme.	Opsiyonel hizmet

TEMEL AYLIK HİZMET TESLİMLERİ

Hizmet	Aylık kapsam	Not
Strateji ve editöryal yönetim	Sezon çatısı, aylık takvim, haftalık aksiyon ve moment planlama.	Fikstür ve kulüp önceliğine göre güncellenir.

Hizmet	Aylık kapsam	Not
Beş platform yönetimi	Instagram, TikTok, X, YouTube ve LinkedIn için yayın, metin ve kanal uyarlaması.	Hesap erişimleri kulüp tarafından sağlanır.
Ana içerik kapasitesi	30-36 ana içerik: 14-18 kısa video, 10-12 tasarım/kaydırmalı, 2 derin format ve 4 kurumsal/çalışan/sponsor/özel moment içeriği.	Story, X canlı akışı, ilk 6, set skorları, maç sonucu ve uyarlamalar adet dışıdır.
Fotoğraf ve video	Aylık 4 üretim günü; çekim, temel fotoğraf seçkisi, kurgu, altyazı, ses ve temel hareketli grafik.	İzmir içi; özel ekipman ve geniş prodüksiyon hariç.
Maç günü iletişimi	İzmir iç saha maçlarında dijital akış; deplasmanda uzaktan iletişim.	Fiziksel deplasman ekibi ayrıca bütçelenir.
Topluluk yönetimi	Yorum ve doğrudan mesaj takibi, sık sorulan sorular, yönlendirme ve kriz eskalasyonu.	Kurumsal/hukuki konular kulüp onayına taşınır.
Çalışan iletişimi	Aylık çalışan paylaşım kitleri, Kahve Arası için metin/içerik desteği ve temel iletişim önerileri; mevcut üretim günleri içindeki üretimler.	Derginin tam tasarımı/yayına hazırlığı, aktivasyon operasyonu ve ek prodüksiyon proje bazlıdır.
Mevcut sponsor iletişimi	Aylık standart sponsor içerikleri, ortak kullanım setleri, oyuncu iş birliği önerileri ve mevcut üretim günleri içindeki üretimler.	Ayrı kampanya, landing page/CRM, medya, ek saha ekibi ve ilave prodüksiyon proje bazlıdır.
Etkinlik iletişimi	Media Day, sezon lansmanı, ilk maç, Avrupa, okul ziyareti, sponsor etkinliği ve taraftar buluşmaları için iletişim planı.	Organizasyon, saha operasyonu, ek ekip ve prodüksiyon proje bazlıdır.
Raporlama	Aylık performans, içerik öğrenimleri, topluluk, mevcut sponsor çıktıları ve sonraki ay aksiyonları.	Sezon ortası ve sezon sonu değerlendirme özeti.

18

RAPORLAMA VE BAŞARI GÖSTERGELERİ

Briefteki hedefleri şeffaf biçimde izlemek; ajansın tek taraflı sonuç garantisine dönüştürmemek

ÖLÇÜM SÖZLÜĞÜ - BAŞLANGIÇTA NETLEŞTİRİLECEK NOKTALAR

Gösterge	Önerilen tanım	Netleştirilecek konu
Etkileşim	Platformların raporladığı beğeni, yorum, paylaşım, kaydetme, tıklama ve ilgili etkileşimlerin toplamı.	Hangi platform ve etkileşim türlerinin toplam hedefe dahil olduğu.
Erişim	Platformların raporladığı erişim; organik ve ücretli ayrı, toplam ayrıca gösterilir.	130M hedefin organik/ücretli dağılımı ve medya bütçesi.
Etkileşim oranı	Kararlaştırılacak standart formül üzerinden aylık ve sezonluk hesaplama.	Erişim bazlı mı, takipçi bazlı mı kullanılacağı.
Takipçi	Hedeflenen hesapta veya hesapların toplamında net takipçi büyümesi.	50K hedefin Instagram mı, toplam kanal mı ve dönem sonu toplam mı olduğu.
Video	İzlenme, tamamlanma, ortalama izlenme süresi ve paylaşım.	Platformlar arası karşılaştırma yöntemi.
Potansiyel müşteri	Açık rızalı form, QR, test sürüşü, randevu veya kampanya kaydı.	Sponsor CRM ve veri sahipliği süreci.

AYLIK RAPOR YAPISI

Rapor bölümü	İçerik
Yönetici özeti	Ne oldu, neden oldu ve bir sonraki ay hangi aksiyon alınacak?
Platform ve içerik performansı	Erişim, görüntülenme, etkileşim, takipçi, izlenme süresi; en güçlü format, konu, oyuncu, zaman ve çağrı.
Topluluk sağlığı	Yorum temaları, doğrudan mesaj konuları, taraftar içeriği ve duygu eğilimi.
Çalışan ve sponsor çıktısı	Katılan şube, paylaşım ve içerik; sponsor görünürlüğü, tıklama, QR, kayıt, deneyim ve ortak kullanım.
Moment analizi	Maç, Avrupa, özel gün, etkinlik ve özgün proje performansı.
Satış ve yönlendirme	Bilet/ürün bağlantı tıklaması, kampanya sayfası ziyareti ve mümkünse dönüşüm verisi.
Sonraki ay planı	Büyütülecek, azaltılacak ve test edilecek içerik alanları.

19

BÜTÇE VE OPSİYONEL HİZMETLER

Entegre aylık hizmet paketi ve opsiyonel hizmetler

Aşağıdaki bedeller TL ve KDV hariçtir. Temel aylık hizmet bedeli; ilgili uzmanlık, ekip zamanı, koordinasyon, üretim kapasitesi ve operasyon yönetimini kapsar. Reklam medya bütçesi, üçüncü taraf yazılım ve lisanslar, seyahat, baskı/promosyon, özel mekan ve kapsam dışı prodüksiyonlar ayrıca değerlendirilir.

TEMEL AYLIK AJANS HİZMET PAKETİ

Strateji, sosyal medya, kreatif üretim ve prodüksiyonu kapsayan entegre aylık paket

295.000 TL

+ KDV / ay

AYLIK HİZMET KAPSAMI

- Strateji, editoryal planlama, proje yönetimi ve raporlama:**
Sezon planı, aylık takvim, haftalık toplantı, onay ve koordinasyon; aylık rapor, performans analizi, öğrenimler ve kriz hazırlığı.
- Beş platform sosyal medya ve topluluk yönetimi:**
Instagram, TikTok, X, YouTube ve LinkedIn hesaplarının yayın, yorum, doğrudan mesaj ve sosyal dinleme yönetimi.
- Kreatif içerik, metin, tasarım ve hareketli grafik:**
Aylık 30-36 ana içerik kapasitesi kapsamında metin, tasarım, platform uyarlamaları ve temel hareketli grafik üretimi.
- Fotoğraf-video prodüksiyon ve post-prodüksiyon:**
Aylık 4 İzmir içi üretim günü; fotoğraf, video, kurgu, altyazı ve ses düzenleme.

Kreatif yaklaşım ve örnek uygulamalar: www.boxnone.com/arasspor**OPSİYONEL HİZMET BÜTÇELERİ**

Opsiyonel hizmet	Kapsam	Bütçe
Sosyal medya reklam yönetimi	Strateji, hedefleme, kampanya kurulumu, optimizasyon ve aylık reklam raporu. Medya bütçesi hariç.	30.000 TL / ay
Özel prodüksiyon ve proje uygulamaları	Reklam filmi, sezon filmi, lansman filmi, özel kampanya, etkinlik iletişimi ve benzeri kapsamlı çalışmalar; senaryo, yaratıcı geliştirme, çekim, kurgu, post-prodüksiyon, oyuncu, mekan gibi özel çalışmalar.	Proje bazlı
7/24 yapay zeka entegrasyonu - kurulum	Bilgi havuzu, akış tasarımı, web/WhatsApp teknik kurulum, test ve yayına alma.	95.000 TL / tek sefer
7/24 yapay zeka entegrasyonu - aylık işletim	Bilgi güncelleme, performans takibi, soru analizi ve akış iyileştirme.	25.000 TL / ay
Geniş kapsamlı Media Day	Ek ekip, özel ışık, çoklu set, portre ve geniş lansman içerik havuzu.	150.000 TL / proje
İzmir içi ek fotoğraf-video günü	Temel ekip, çekim ve standart post-prodüksiyon kapasitesi.	35.000 TL / gün
İzmir dışı / Avrupa prodüksiyonu	Ekip hizmeti, seyahat, konaklama, transfer ve harcırah.	Proje bazlı
Özgün proje uygulama bütçesi	Sezon filmi, özel projeler, reklam filmi, etkinlik, okul, ulaşım, ekipman, izin, promosyon ve saha üretimi.	Ölçeğe göre proje bazlı
Kapsam dışı uygulama ve operasyon projeleri	Kahve Arası dergisinin tam tasarım/yayına hazırlığı; ayrı sponsor kampanyası; landing page/CRM; etkinlik organizasyonu; ek saha ekibi; ilave prodüksiyon; baskı ve promosyon.	Proje bazlı
Maç günü saha aktivasyonları	DJ, maskot, sunucu, taraftar oyunları ve set arası saha aktivasyonlarının planlama ve operasyonu.	Proje bazlı
Web sitesi tasarımı ve geliştirme	Bilgi mimarisi, UX/UI, mobil uyumlu tasarım, temel CMS kurulumu ve yayına alma; hosting ve lisanslar hariç.	Proje bazlı

20

VARSAYIMLAR, ŞARTLAR VE KAPANIŞ

Kapsamın sağlıklı yürütülmesi için temel operasyon ve ticari çerçeve

Başlık	Şart / varsayım
Faturalama	Aylık hizmet bedeli ilgili ay başında faturalandırılır. KDV ayrıca eklenir.
Hizmet dönemi	Başlangıç, bitiş ve sezon toplam ay sayısı sözleşmede netleştirilir.
Onay süreci	Kulüp tarafında tek ana iletişim ve onay sorumlusu belirlenmesi önerilir. Acil maç ve kriz akışı için yedek yetkili tanımlanır.
İçerik takvimi	Aylık plan bir önceki ayın 20-25'i arasında sunulur. Fikstür, sakatlık, transfer ve kurumsal gündem değişikliklerinde güncellenebilir.
Revizyon	Aylık plan ve brief kapsamında makul revizyonlar dahildir. Onaylanan plan dışındaki büyük kapsam değişiklikleri ayrıca değerlendirilir.
Çekim günleri	Aylık 4 İzmir içi üretim günü temel pakete dahildir. Kullanılmayan günler sonraki aya devretmez; tarafların yazılı mutabakatıyla yeniden planlanabilir.
Oyuncu ve mekan erişimi	Oyuncu, teknik ekip, salon, antrenman ve kulüp alanı erişimi kulüp tarafından planlanır; gerekli izin ve akreditasyonlar sağlanır.
Kullanım hakları	Üretilen içerikler kulübün sosyal medya, web, basın, kurumsal sunum, kurum içi iletişim, ücretli dijital reklam ve mevcut sponsor raporlamasında kullanılabilir. Onaylı mevcut sponsorların kendi kanallarındaki kullanım; belirlenen kampanya süresi ve mecraıyla sınırlandırılır. Oyuncu görsel ve kişilik hakları ile gerekli izinler kulüp tarafından sağlanır; üçüncü taraf telifleri ayrıca değerlendirilir.
Veri ve KVKK	Çalışan, taraftar, çocuk, oyuncu ve potansiyel müşteri verileri açık rıza, veri minimizasyonu ve ilgili mevzuata uygun işlenir.
Kapsam dışı	Reklam medya bütçesi, influencer, özel yazılım, baskı/promosyon, özel mekan, üçüncü taraf lisans, seyahat ve geniş prodüksiyon maliyetleri.
Kriz ve hukuki açıklama	Kurumsal kriz, hukuki değerlendirme ve resmi açıklama kararı kulüp yönetimi ve ilgili birimlerde; ajans iletişim uygulamasını yürütür.
Teklif geçerliliği	Teklif, sunum tarihinden itibaren 30 gün geçerlidir.

NEDEN BOX'N ONE VE ONE'N BOX SPORTS?

SPOR ODAĞI Kulüp, sporcu, taraftar, çalışan, mevcut sponsor ve maç günü dinamiklerini birlikte okuyan yaklaşım.	SAHA REFLEKSİ Canlı operasyonun hızını bilen, içerik ve saha ekiplerini aynı plan üzerinde çalıştıran yapı.	KURUMSAL DİL Üst yönetim, çalışan, oyuncu, taraftar ve paydaş için farklı ama tutarlı iletişim.
İZMİR HAKİMİYETİ Şehrin kültürünü, kurumlarını, topluluklarını ve spor ekosistemini yerel hassasiyetle ele alma.	MEVCUT SPONSOR AKLI Marka hedefini içerik, deneyim, kullanıcı aksiyonu ve ölçümle birleştirme.	KONTROLLÜ ÜRETİM Açık kapasite, net onay, risk sınırı, düzenli rapor ve iyileştirme sistemi.

DEĞERLENDİRMENİZE SUNARIZ**Box'n One | One'n Box Sports**

www.boxnone.com | www.onenboxsports.com | team@onenbox.com | +90 532 202 95 93

Kreatif yaklaşım ve örnek uygulamalar: www.boxnone.com/arasspor