



PETKIMSPOR 2026-2027

Kreatif Uygulama ve Maç Günü Deneyimi

Sahada. Tribünde. Şehirde. Dijitalde.



Kuracağımız İletişim Dünyası

Tek kulüp, dört temas alanı



SEZONUN KREATİF SİSTEMİ

Petkim Spor'un bütün içeriklerini bağlayacak görsel omurga.

RENK SİSTEMİ



PETKİM
KIRMIZI
#E10600

BEYAZ
#FFFFFF

GRAFİT
#1F1F1F

TIPOGRAFİ

PETKİM SPOR
GÜÇLÜ. KARARLI. BİRLİKTE.

Aa

ARIAL BOLD

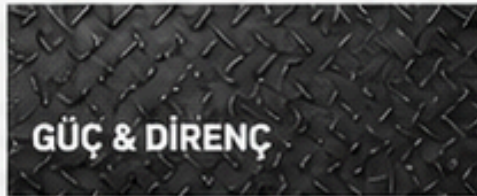
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ÇĞİÖŞÜ 1234567890

GÖRSEL YAKLAŞIM



YÜKSEK KONTRAST • DİNAMİK • DUYGUSAL

ALIAĞA'NIN
ÜRETİM KÜLTÜRÜNDEN
GELEN İLHAM



ALT KİMLİKLER



A TAKIM
REKABET
TUTKU
ZAFER



TB2L
GELİŞİM
MÜCADELE
GELECEK



**ALTYAPI &
SPOR OKULLARI**
YOLCULUK
GELİŞİM
GÜVEN



MAÇ GÜNÜ
RİTÜEL
ATMOSFER
ŞEHİR AİDİYETİ

YENİ INSTAGRAM GÖRÜNÜMÜ

Petkimspor'un dijitaldeki hikâyesini güçlü, modern ve etkileyici bir görsel dille anlatıyoruz.

- 01 TRANSFER
- 02 MAÇ GÜNÜ
- 03 İLK BEŞ
- 04 SONUÇ
- 05 OYUNCU PERFORMANSI
- 06 ANTRENMAN
- 07 TARAFTAR
- 08 SPONSOR İÇERİĞİ
- 09 REELS KAPAĞI
- 10 ALTYAPI BAĞLANTISI
- 11 ÖZEL GÜN
- 12 KULÜP HİKÂYESİ



MAÇ HAFTASI İLETİŞİM SİSTEMİ

Bir maçın dört günlük dijital akışı

01 MAÇTAN 72 SAAT ÖNCE
Rakip ve hikâye

02 MAÇTAN 24 SAAT ÖNCE
Taraftar mobilizasyonu

03 MAÇ GÜNÜ
Canlı maç günü akışı

04 MAÇ SONRASI
Sonuç ve etkileşim devamı

RAKİP

HİKÂYE

TARAFTAR ÇAĞRISI

GERİ SAYIM

ANA GÖRSEL

İLK BEŞ + SALON BİLGİSİ

SONUÇ &
PERFORMANS

FOTOĞRAF GALERİSİ
& REELS

Petkim
SPOR

RAKİP ANALİZİ

FENERBAHÇE BEKO



85.3
ORT. SAYI

41.2
RİBAUNT

19.8
ASİST

#BirlikteKazanıyoruz

Petkim
SPOR

GÜÇLÜ GEÇMİŞ BÜYÜK HEDEFLER

Petkimspor'un azmi,
Aliğa'nın gücüyle
geleceği inşa ediyor.

#BirlikteDaimaGüçlüyüz



Petkim
SPOR

SALONU KIRMIZIYA BOYUYORUZ!

Sevdamız Petkimspor için
hep birlikte tek yürek!

19 MAYIS PAZAR

20.00

ALİAĞA ENERJİ SPOR SALONU

#BirlikteKazanıyoruz



Petkim
SPOR

MAÇA SON 24 SAAT

#ZamanaDeğil
Zafer'e Odaklan!



Petkim
SPOR

MAÇ GÜNÜ

PETKIMSPOR
VS
FENERBAHÇE BEKO

19 MAYIS PAZAR

20.00

ALİAĞA ENERJİ SPOR SALONU

#BirlikteKazanıyoruz



Petkim
SPOR

İLK BEŞİMİZ



SEHİUS JORDAN TYLER ALPEREN SAVAŞ

19 MAYIS PAZAR

20.00

ALİAĞA ENERJİ SPOR SALONU

KAPILAR: 18.30

#BirlikteKazanıyoruz



Petkim
SPOR

MAÇ SONUCU

86
PETKIM SPOR

72
FENERBAHÇE BEKO

EN SKORER

TYLER JOHNSON

22 SAYI

EN İYİ PERFORMANS

TYLER JOHNSON

22 SAYI

7 RİBAUNT

5 ASİST

#BirlikteKazanıyoruz

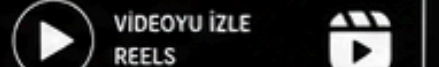


Petkim
SPOR

MAÇTAN ANLAR



VIDEOYU İZLE
REELS



MAÇ GÜNÜ GÖRSEL SETİ

TUTARLI. DİNAMİK. PETKİMSPOR.

1. MAÇ DUYURUSU



2. GERİ SAYIM



3. İLK BEŞ



4. DEVRE SKORU



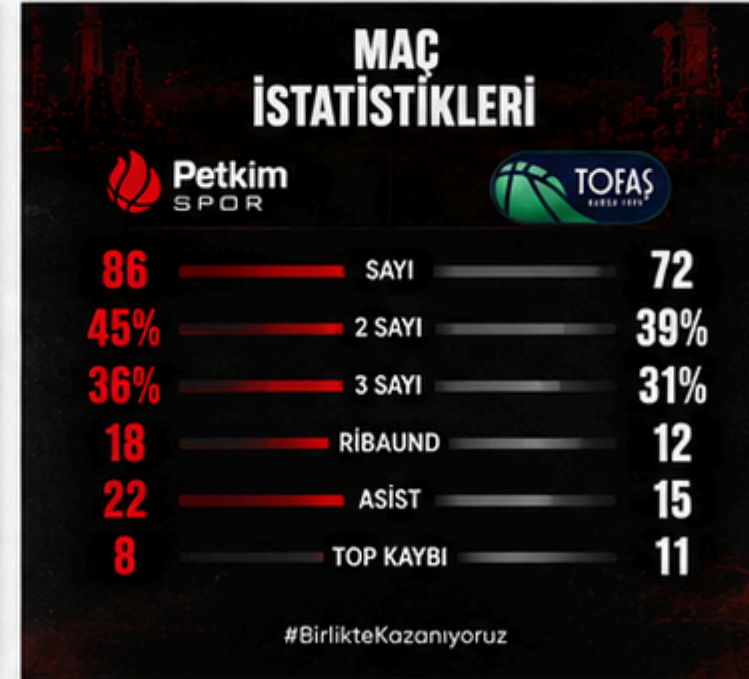
5. FİNAL SKORU



6. MAÇIN OYUNCUSU



7. İSTATİSTİK KARTI



8. FOTOĞRAF GALERİSİ KAPAĞI



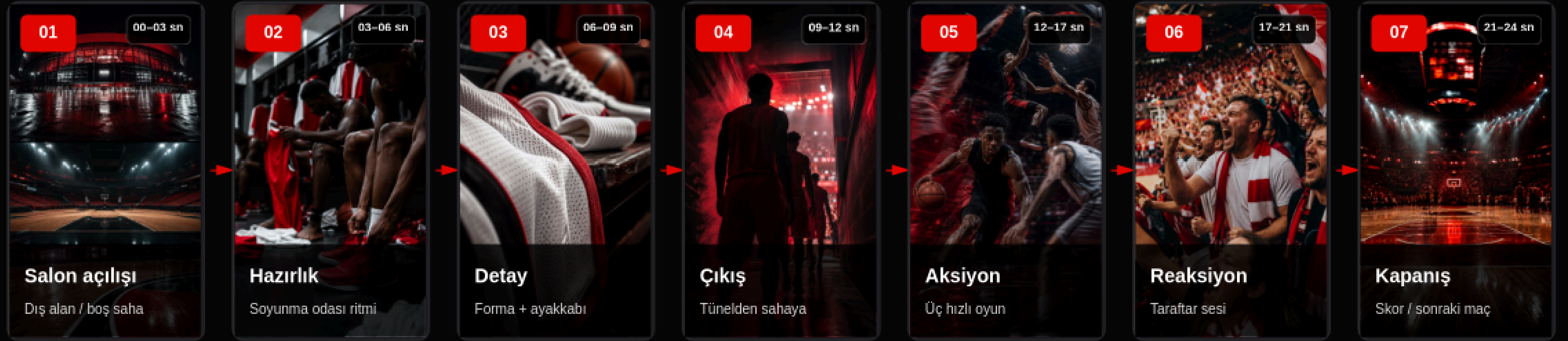
REELS FORMATI 1: 24 SANİYE

Hızlı ve sportif bir maç haftası videosu

18-24 SANİYE

dikey video / Reels / Shorts

STORYBOARD AKIŞI



EKRANDA GÖSTERİLECEK

Kanca

İlk 3 saniyede salon enerjisi

Yazı dili

Kısa, sert, tek cümle

Ritim

0,5-1 sn hızlı kesmeler

Müzik

Tribün sesi + sert bass

Sponsor

Açılış alt bandı + kapanış kartı

Reels Formatı 2: Vardiya Başladı

Aliğa'ya özgü, sinematik ve kimlik odaklı video serisi



1 Aliğa'da mesai



2 Şehir ritmi



3 Forma detayı



4 Sahaya giriş



5 Savunma Vardiyası



6 Maç anları



7 Vardiya tamamlandı



VIDEO DİLİ



İlk 3 saniye kancası:
Şehirden sahaya
güçlü geçiş



Yazı dili:
Kısa, sert, net



Ritim:
Hızlı kurgu,
sert geçişler



Müzik:
Endüstriyel vurgu +
yükselen tempo



Sponsor görünümü:
Açılış veya kapanışta kısa
ve doğal entegrasyon

Tek Maçtan Fazlası

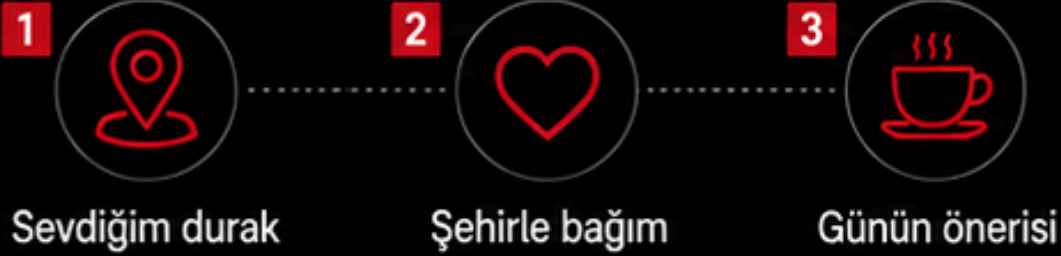
Oyuncu ve kulüp hikayelerini maç performansının ötesine taşıyan içerik serileri

İçerik Serisi 01



Benim Aliğa'm

Oyuncuların şehirde sevdiği yerler ve Aliğa deneyimleri



İçerik Serisi 02



Maç Öncesi Ritüelim

Oyuncunun maç günü hazırlığını yakın ve samimi bir dille anlatır



İçerik Serisi 03



24 Saniyede Tanı

Hızlı, eğlenceli ve dikey video formatında oyuncuyu tanıtır



KLASİK KULLANIM

MAÇ GÜNÜ POSTU



SONUÇ KARTI



OYUNCU PERFORMANS KARTI



✗ Logo görünür, ama fikir sponsorla bütünleşmez.

ÖNERDİĞİMİZ MODEL

1 Maçın Gücü

oyuncu performans serisi

25 SAYI
8 RİBAUND
6 ASİST
31 VERİMLİLİK

Ana Sponsor

2 Savunma Vardiyası

tribün anı

SAVUNMA
VARDİYASI
Petkim
SPOR

Ana Sponsor

3 Haftanın Asisti

içerik serisi

ANA SPONSOR

Ana Sponsor

4 Devre Arası Aile Oyunu

saha içi deneyim

Ana Sponsor

5 Altyapıdan Hikayeler

altyapı sporcu hikayesi

Seri Destekçisi

6 Deplasman Dostluk Hediyesi

özel sunum / deneyim

Seri Destekçisi



Amaç: sponsoru görünür kılmak değil, deneyimin sahibi haline getirmek.

SPONSORLU REELS ÖRNEĞİ

Tek bir içerik nasıl planlanır, çekilir ve çoklu platformda maksimum etki yaratır?

BİR İÇERİK, TEK FİKİR, ÇOKLU ETKİ

Örnek Seri: “Ana Sponsor ile Maçın Gücü” – Bu hafta: En skorer oyuncumuzun hikâyesi

1 GİRİŞ KANCASI
0:00 – 0:02



Hızlı soru + güçlü görsel

Merak uyandıran açılış

2 ÜRÜN / HİZMET
0:02 – 0:05



Doğal entegrasyon

Ürün/hizmet hikayenin içinde, zorlamasız

3 OYUNCU / TARAFTAR BAĞI
0:05 – 0:09



Bağ kuran an

Saha dışı kısa moment (tarafarla selamlaşma / sohbet)

4 MAÇ GÖRÜNTÜSÜ
0:09 – 0:17



Aksiyon zamanı

En iyi 2-3 oyun, enerjik kurgu, tempolu müzik

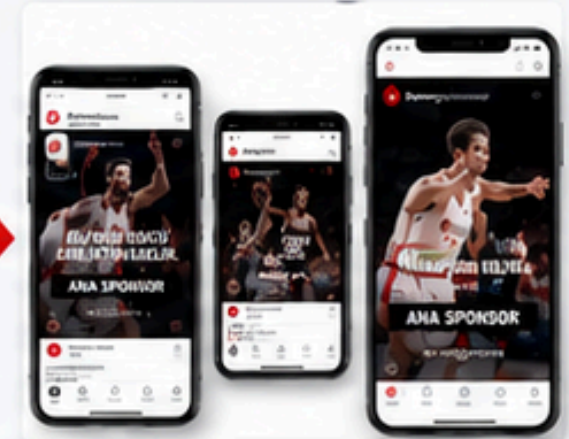
5 KAPANIŞ
0:17 – 0:21



Mesaj + sponsor vurgusu

Slogan / çağrı + logo Doğal kapanış

6 PAYLAŞIM FORMATLARI
0:21 – 0:24



Çoklu platform çıktıları

Reels, Story, X Video ve Sponsor Raporu'nda kullanım

TEK İÇERİKTEN, ÇOKLU ÇIKIŞ

INSTAGRAM REELS (9:16)



Keşfet & Reels akışı



Altyazılı versiyon



Dinamik müzik



15-21 saniye

INSTAGRAM STORY (9:16)



Yukarı kaydır / Bağlantı etiketi



Anket / Soru (Etkileşim)



Konum etiketi (Salon)



X (TWITTER) VIDEO (16:9)



15-30 sn. kırpılmış yatay versiyon



Paylaşım için optimize altyazı



Hızlı etkileşim ve geniş erişim

SPONSOR RAPORU ÇIKTISI



Erişim 85.842



Görüntülenme 154.230



Etkileşim 7.923



Etkileşim Oranı %5,13

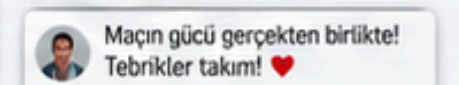


Video Tamamlama Oranı %41

KULLANILAN GÖRSELLER



TOP YORUMLAR



İÇERİK FİKRİ: Ana Sponsor ile Maçın Gücü

HEDEF: Erişim + Etkileşim + Marka Bilinirliği + Sponsor Değeri

VARDIYA BİZİM!

SPONSORLU MAÇ GÜNÜ DENEYİMİ

Örnek Entegrasyon: "Savunma Vardiyası – X Markasının Katkılarıyla"



ANONS METNİ

Salon içi &
DJ anonsu



TRİBÜN GÖRSELİ

Kırmızı-beyaz kartlar
/ pankart



SAHA KENARI UYGULAMASI

Led & saha kenarı
marka görünürlüğü



STORY GÖRÜNÜMÜ

Anlık story
örneği



MAÇ SONRASI KISA VİDEO

15-20 sn highlight



SPONSOR RAPORU ÖRNEK ÇIKTI

Ölçülebilir sonuçlar



Taraftara Kart Dağıtımı
Maç öncesi ısınma
etkinliği



Mascot & Etkinlik
X Markası alan aktivasyonu
(tribün & fuaye)



Devre Arası Oyunu
3 sayı at – ödül kazan
(fuaye/saha kenarı)



Maç Anı İçerikleri
Fotoğraf, Reels, Story
anlık paylaşımlar



Maç Sonu Röportaj
Hızlı 30 sn oyuncu yorumu
(sponsorlu)



Topluluk & Paylaşım
Kullanıcı içerikleriyle
seriyi büyüt

SPONSOR DEĞERİ

- ✓ Sahada görünürlük + dijital erişim
- ✓ Taraftarla duygusal bağ
- ✓ Tek maçta ölçülebilir raporlama
- ✓ Marka hatırlanırılığında artış



“Sadece logonuz değil,
içeriğin merkezinde olursunuz.”

Bir Maç Gününün Hikayesi

Organizasyon ve dijital ekip aynı maç akışında birlikte çalışır.



Kapılar Açılıyor

Okul veya çalışan grubu karşılanıyor.



Isınma Başlıyor

Tribün ve oyuncu içerikleri çekiliyor.



Takım Sahaya Çıkıyor

Minik Tünel uygulanıyor.



Kritik An

Savunma Vardiyası başlıyor.



Devre Arası

Yerel grup veya altyapı etkinliği.



Maç Sonu

Hatıra karesi ve hızlı sosyal medya içeriği.

Aliağa'dan Deplasmana

Şehir kimliğini deplasman deneyimine taşıyan özgün dostluk hediyesi

 Küçük zeytinyağı / yerel ürün

 Helvacı Kilimi ilhamlı kart

 Kırmızı-beyaz ambalaj

 Petkimspor dostluk mesajı



KUTU İÇERİĞİ



SUNUM ANI



 Rakip kulübe sunum



Deplasmanı yalnızca maç değil,
şehir hafızasını taşıyan bir temas anına dönüştürür.

TB2L: GELECEK BURADA

Bugünün mücadelesi, yarının A Takım başarısına dönüşür.

GELİŞİM • MÜCADELE • KARAKTER • GELECEK

*Aliağa'nın gençleri,
yarının yıldızları!*

1 GENÇ OYUNCU PORTRESİ

ARDA K.

2007 | Forvet

Aliağa

199 cm

18 Yaşında

“Her gün biraz daha
iyi olmak için
buradayım.”

2 GELİŞİM İSTATİSTİĞİ

BU SEZONKİ GELİŞİMİ

SAYI	8.4	+2.6
RİBAUNT	4.1	+1.3
ASİST	2.7	+0.9
VERİMLİLİK	9.3	+2.1
ÜÇLÜ İSABET %	34%	+6%

* Geçen sezona göre artış

3 ANTRENÖR NOTU

“

Arda'nın savunma sorumluluğu ve çalışma istemi her geçen gün artıyor. Doğru yolda, sabır ve istikrarla ilerliyor.

– Antrenör Emre Özşarı

4 MAÇ GÜNÜ

MAÇ GÜNÜPETKİMSPOR TB2L
vs KARŞIYAKA BELEDİYESPOR

18 MAYIS CUMARTESİ

16.00

ALIAĞA ENKA SPOR SALONU

5 MAÇ SONUCU

MAÇ SONUCU

78 - 65

PETKİMSPOR TB2L KARŞIYAKA BLD.



EN SKORER

19

ARDA K.



EN İYİ RİBAUNT

9

MERT E.



EN İYİ ASİST

6

CEM D.

#GelecekBurada

6 A TAKIMA UZANAN YOL

**HAYAL DEĞİL,
HEDEF.**TB2L'den A Takıma
uzanan yol seninle
başlar.

7 KISA OYUNCU RÖPORTAJI

“

Burada kendimi her gün geliştiriyorum. Hedefim bir gün A Takım forması giymek.”

00:28

Arda K. | Forvet

8 ANTRENMAN REELS'İ



GELİŞİM İÇİN
HER BÜN SAHADAYIZ!

#GelecekBurada

9 TAKIM KÜLTÜRÜ



BİZ BİR TAKIMIZ,
BİZ BİR AİLEYİZ.

Birlikte çalışır,
birlikte kazanırız.

ALTYAPI: ALTI BRANŞ, TEK KULÜP KÜLTÜRÜ

Aynı sistem. Aynı değerler. Aynı hedef.

Disiplin • Gelişim • Karakter • Aidiyet • Başarı

TEK KULÜP KÜLTÜRÜ

1 BASKETBOL

Potanın Geleceği



OYUNCU GELİŞİMİ	MAÇ KATILIMI	ALTYAPI TAKIM SAYISI
↗ +22%	48	7



HEDEFİMİZ

A Takıma ve Milli Takımlara oyuncu kazandırmak.

2 VOLEYBOL

Filede Yükselen Güç



OYUNCU GELİŞİMİ	TURNUVA KATILIMI	ALTYAPI TAKIM SAYISI
↗ +19%	23	6



HEDEFİMİZ

Disiplinli, karakterli sporcular yetiştirip üst seviyelere ulaştırmak.

3 TENİS

Her Vuruşta Gelişim



OYUNCU GELİŞİMİ	TURNUVALAR	ALTYAPI SPORCU SAYISI
↗ +16%	18	52



HEDEFİMİZ

Teknik, mental ve fiziksel gelişimi destekleyerek rekabetçi sporcular yetiştirmek.

4 BİSİKLET

Yolumuz Azim



OYUNCU GELİŞİMİ	YARIŞ KATILIMI	ALTYAPI SPORCU SAYISI
↗ +21%	27	38



HEDEFİMİZ

Dayanıklı, azimli ve hedefi büyük sporcularla geleceği şekillendirmek.

5 SATRANÇ

Strateji, Sabır, Zafer



OYUNCU GELİŞİMİ	TURNUVA KATILIMI	ALTYAPI SPORCU SAYISI
↗ +17%	31	61



HEDEFİMİZ

Zeki, planlı ve analitik düşünen bireyler yetiştirerek başarıya ulaşmak.

ORTAK SİSTEMİMİZ



ORTAK ANTRENMAN PROGRAMI
Yaşa ve seviyeye uygun planlama



PERFORMANS TAKİBİ
Düzenli ölçüm ve raporlama



EĞİTİM DESTEĞİ
Okul – spor dengesini destekleyen yapı



KULÜP DEĞERLERİ
Aidiyet, saygı, takım ruhu ve fair-play



İÇERİK VE GÖRÜNÜRLÜK
Tüm branşlarda profesyonel iletişim ve görünürlük



AİLE VE TOPLUM
Aile katılımı ve topluma açık etkinlikler

SPOR OKULLARI HESAP LANSMANI

Petkimspor Basketbol Spor Okulu'nun dijital dünyadaki yeni evi.

HESABIN AMACI

- Çocukların basketbolla tanışmasına ilham vermek
- Spor okulumuzu tanıtmak ve kayıtları artırmak
- Veli güveni oluşturmak ve topluluk büyümek
- Petkimspor'un değerlerini geleceğe taşımak

İÇERİK SÜTUNLARI



Eğitim & Gelişim
Antrenman, gelişim
ipuçları, yaş grupları



Güven & Kalite
Eğitim kalitesi, güvenlik,
uzman kadro



Deneyim & Topluluk
Antrenmandan kareler,
etkinlikler, veli deneyimleri



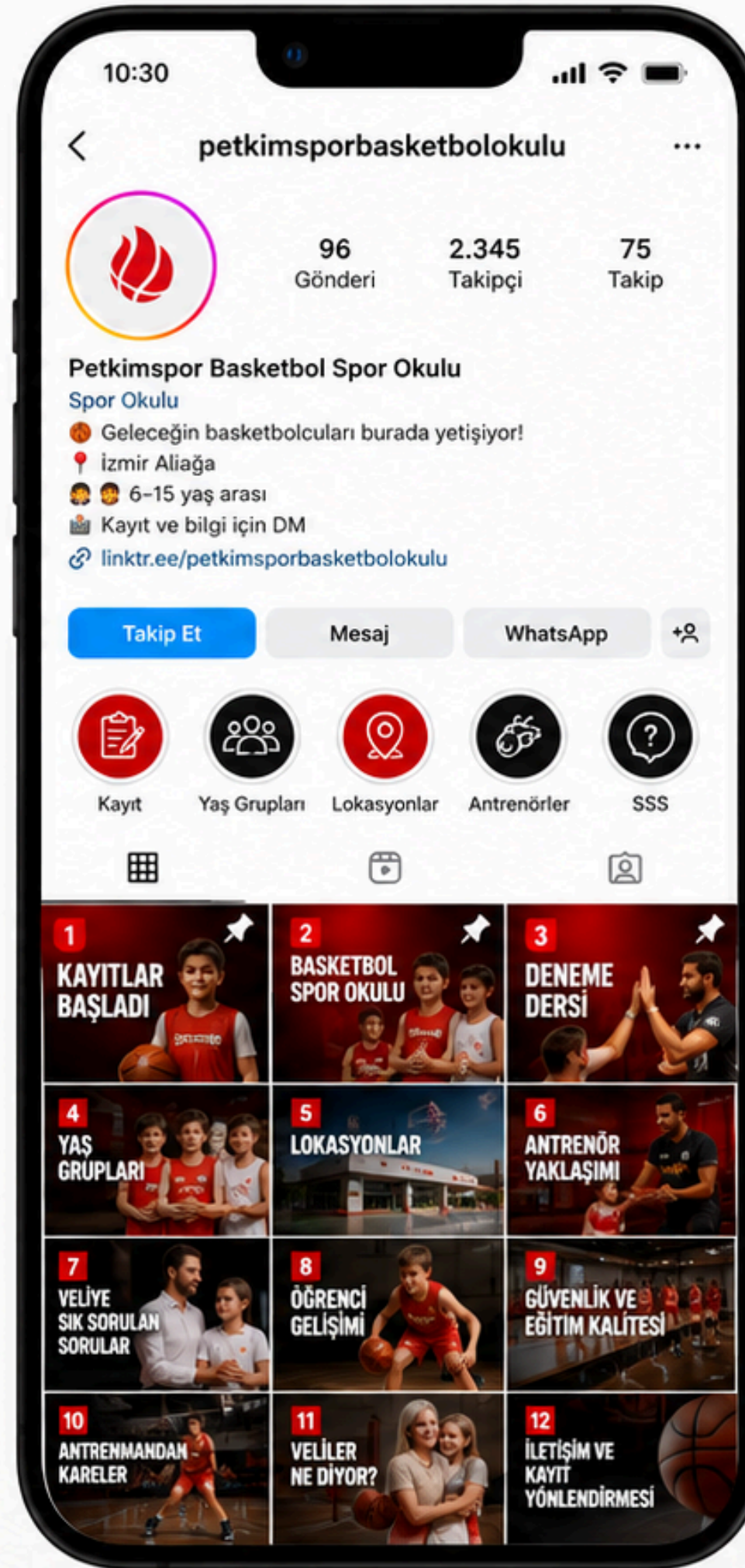
Duyuru & Kampanya
Kayıt dönemleri,
deneme dersi, duyurular



Veli iletişimi
SSS, bilgilendirme,
rehber içerikler



Başarı & İlham
Öğrenci gelişimi,
başarı hikayeleri



SABİTLENEN PAYLAŞIM YAPISI

1

Kayıtlar
Başladı

2

Basketbol
Spor Okulu

3

Deneme
Dersi

HİKAYE ÖNE ÇIKANLAR



Kayıt



Yaş Grupları



Lokasyonlar



Antrenörler



SSS

KAYIT YOLCULUĞU



Profil Ziyareti



DM / WhatsApp



Bilgi Alımı



Kayıt Tamam

META REKLAM YÖNLENDİRMESİ



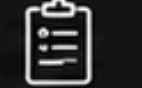
Meta Reklam



Instagram Profil



DM / WhatsApp



Kayıt

İLETİŞİM DİLİ

Samimi, motive edici, güven veren ve ebeveyn odaklı bir dil kullanacağız.

Kısa metinler • Net çağrılar • Güçlü görseller • Düzenli etkileşim

45–60 saniyelik Petkimspor Basketbol Spor Okulu tanıtım filmi – sosyal/dijital yönetim odaklı

1 Spor çantası hazırlanıyor



2 Salona geliş



3 Antrenör karşılıyor



4 İlk top sürüşü



5 Takım oyununa katılım



6 Veli gözünden güven



7 Petkimspor forması ve kulüp bağı



8 Kayıt çağrısı



FİLMİN İÇERİK DÖNÜŞÜMLERİ

ANA TANITIM FİLMİ
(45–60 sn)



3 REELS KESİTİ
(15 sn x 3)



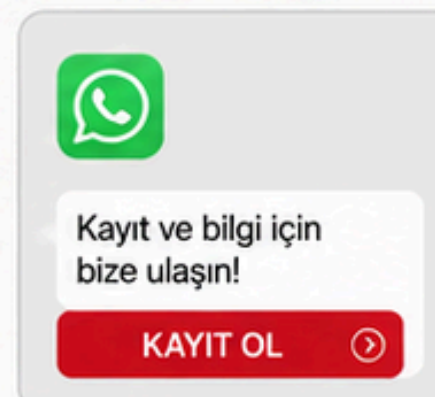
STORY SETİ
(5–7 kare)



REKLAM VİDEOSU
(15 sn)



WHATSAPP / KAYIT
YÖNLENDİRMESİ



FİLM FİKRİ



Bir çocuğun
Petkimspor'la
başlayan yolculuğu.

8 Karelik Sinematik Hikaye (45-60 sn)



Spor çantası hazırlanıyor



Salona geliş



Antrenör karşılıyor



İlk top sürüşü



Takım oyununa katılım



Veli gözünden güven



Petkimspor forması ve kulüp bağı



Kayıt çağrısı

Filmin Dijital İçerik Çıktıları



Ana tanıtım filmi
45-60 sn

YouTube, web sitesi
ve tüm sosyal mecralar için
ana film.



3 Reels kesiti
15 sn x 3

En güçlü anlardan dikey video
kesitleri ile yüksek etkileşim.



Story seti
5-7 görsel/video

Antrenman atmosferini yansıtan
günlük paylaşım serisi.



Reklam videosu
15-20 sn

Hedefli kitlelere yönelik
kayıt odaklı performans reklamı.



WhatsApp / Kayıt
yönlendirmesi

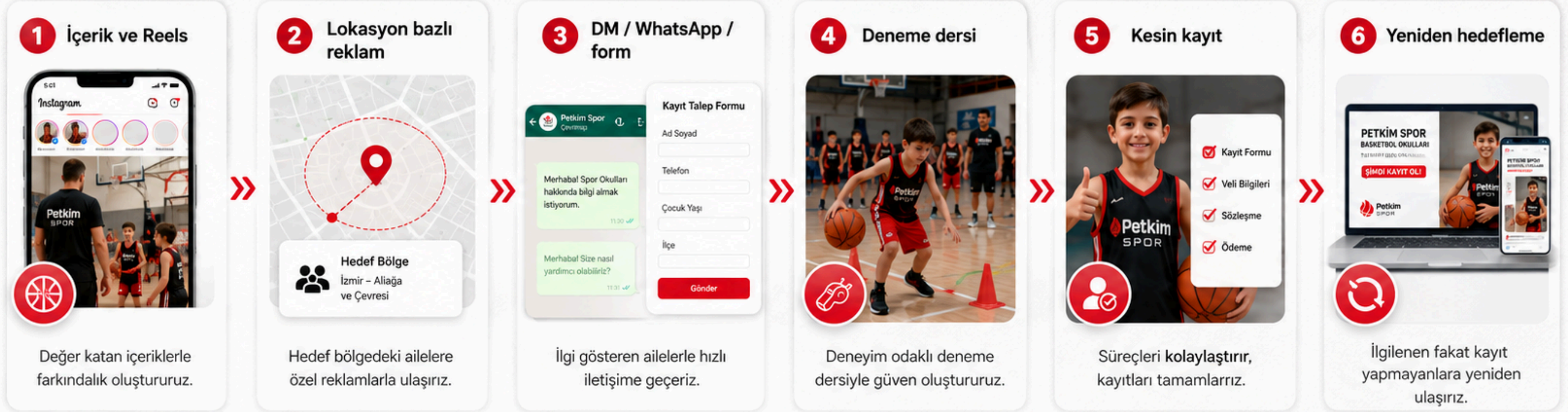
Link ile hızlı başvuru,
detaylı bilgi ve kayıt desteği.

Film fikri:
“Bir çocuğun Petkimspor’la başlayan yolculuğu”

Sporla disiplin kazanıyor, takım ruhunu yaşıyor, özgüveni büyüyor. Petkimspor Basketbol Spor Okulu, daha güçlü bir yarın için çocuklarımızın yanında.

İçerikten Kayda Uzanan Sistem

Spor Okulları iletişimi yalnızca paylaşım değil, ölçülebilir kayıt yolculuğudur.



Ölçülecek göstergeler



Mesaj maliyeti
₺ / konuşma



Form başvurusu
Toplam başvuru sayısı



Lokasyon bazlı talep
Bölge bazlı talep sayısı



Deneme dersi dönüşümü
Deneme dersi / başvuru %



Kayıt dönüşümü
Kayıt / başvuru %



En başarılı kreatif
ROAS / başvuru sayısı



Petkim
SPOR

Bir Aylık Örnek Çalışma Düzeni

Mevcut kapsam dahilinde, içerik ve faaliyetlerin aylık akışını örneklemek amacıyla hazırlanmıştır. Herhangi bir yeni adet veya ek taahhüt içermez.

22

	Pazartesi	Salı	Çarşamba	Perşembe	Cuma	Cumartesi	Pazar
1. Hafta	1 İç saha maçları	2 TB2L maçları	3 Altyapı çekimi	4 Spor okulu çekimi	5 Oyuncu röportajı	6 Sponsor içeriği	7 Reels teslimleri
2. Hafta	8 Reklam kampanyası	9 İç saha maçları	10 TB2L maçları	11 Altyapı çekimi	12 Spor okulu çekimi	13 Oyuncu röportajı	14 Sponsor içeriği
3. Hafta	15 Reels teslimleri	16 Reklam kampanyası	17 İç saha maçları	18 TB2L maçları	19 Altyapı çekimi	20 Spor okulu çekimi	21 Oyuncu röportajı
4. Hafta	22 Sponsor içeriği	23 Reels teslimleri	24 Reklam kampanyası	25 İç saha maçları	26 TB2L maçları	27 Altyapı çekimi	28 Aylık rapor





Petkimspor'u Yalnızca Anlatmayalım. Sahada, Tribünde ve Şehirde Yaşatalım.

One'n Box Sports Event ✕ Box'n One Sports Brand Agency